

생명에 사랑을 더하다



발간 목적

본 연차보고서는 국내 18개 생명보험사가 사회적 책임을 다하기 위해 수익금의 일부를 공동 사회공헌기금으로 마련하고, 국민의 건강과 복지 향상을 위한 사회공헌사업을 추진한 것을 정리한 자료입니다. 재원을 배분하고, 사업 집행기관을 결정하는 생명보험사회공헌위원회에서는 2023년 사업연도(2023년 1월 1일~12월 31일)를 기준으로 추진한 사회공헌사업과 그 결과를 정리해 연차보고서를 발간합니다.

생명보험사회공헌위원회
2023 연차보고서

LIFE INSURANCE
SOCIAL CONTRIBUTION COMMITTEE
2023 ANNUAL REPORT

생명에
사랑을
더하다

CONTENTS

발간사	006
운영기관 및 위원 소개	008
주요 연혁	012
2023 기금 운영	014
운영기관 활동	016
한눈에 보는 사회공헌사업	018

022

생명보험사회공헌재단

자살예방 지원사업	024
생명존중문화 지원사업	031
고령화극복 지원사업	039
기타사업	042
마음성장 플랫폼 PLAY LIFE	044

046

생명보험사회공헌기금

학술교육분야 지원사업	048
공익확산분야 지원사업	058



068

사회공헌위원회 지정법인

빈곤층 감소와 사회안전망 강화	070
건강하고 행복한 삶 보장	076
모두를 위한 양질의 교육	086
성평등 보장	094
산업의 성장과 혁신 활성화 및 사회기반시설 구축	096
지속가능한 도시와 주거지 조성	100
기후변화와 대응	102

104

협약사 2023 사회공헌활동

한화생명 | ABL | 삼성생명 | 흥국생명
 교보생명 | DGB생명 | 미래에셋생명
 KDB생명 | DB생명 | KB라이프생명
 신한라이프생명 | 처브라이프생명
 하나생명 | BNP파리바 카디프생명
 푸본현대생명 | 라이나생명 | NH농협생명



상생 마인드로 이끄는 지속가능한 공동체

김철주

생명보험사회공헌위원회 공동위원장
생명보험협회장



2023년 한 해 생명보험업계는 저성장, 고금리, 고물가의 경제 환경 하에서 어려운 시기를 보내야 했습니다.

소비자의 보험 수요가 위축된 가운데 심화된 저출생, 고령화 현상과 급속한 디지털화는 국내 보험 시장의 판도를 바꿔가고 있습니다.

변화하는 환경에도 생명보험업계는 리스크에 유연하게 대응하면서 보험 발전을 위한 규제 혁신을 이끄는 등 적지 않은 성과를 창출했습니다. 어려움 속에서도 이룬 이러한 성과의 배경에는 공동체를 생각하는 '상생' 마인드가 있었습니다.

공동체가 동반성장할 때 생명보험업계 역시 지속가능할 수 있다는 것을 알기에 생명보험사회공헌위원회는 함께 힘을 모아 '상생'을 위한 사회공헌 방안을 모색했습니다. 자살예방 사업, 금융보험 교육, 인재양성 사업, 소외계층 지원 등 다방면에서 사회공헌활동을 전개했습니다.

특히 건강과 웰빙, 빈곤, 교육 등 인류의 보편적 문제와 지구·환경 문제, 경제·사회 문제 해결을 위한 지속가능발전목표(SDGs)에 동참하며 공동체의 발전을 도모했습니다.

생명보험업계 공동의 사회공헌을 위해 언제나 함께 해 주시는 협약사와 현장에서 실효성 높은 사업을 실행한 비영리법인에 깊은 감사의 말씀을 드립니다. 앞으로도 생명보험사회공헌위원회는 우리 사회의 지속가능한 성장을 위해 체감도 높은 상생 지원 사업을 추진함으로써 생명보험의 기본 가치인 '상부상조'와 '생명존중'의 정신을 소비자에게 충실히 전하겠습니다. 많은 관심과 성원, 조언을 부탁드립니다.

감사합니다.

힘이 되고 희망을 주는 따뜻한 동반자 역할



이봉주

생명보험사회공헌위원회 공동위원장
경희대학교 경영대학 교수

푸른 용의 해, 2024년 새해가 시작되었습니다. 인파로 북적거리는 명동 거리를 보면 이제 코로나19 대유행으로 인한 충격에서 완전히 벗어난 듯합니다. 대한민국은 국제적으로 코로나 팬데믹을 성공적으로 극복한 모범 사례로 블룸버그 등에서 거론될 정도로 저력을 보인 바 있습니다. 그럼에도 불구하고 양극화 추세 하에서 코로나 팬데믹의 충격으로 소외계층은 더 힘들어지고 외로워지지 않았나 생각합니다.

대외적으로 러·우 전쟁의 장기화, 중동 전쟁 등으로 인한 지정학적 리스크와 세계적인 신냉전 상황을 고려할 때 올 한 해도 우리나라는 살얼음판을 걸듯이 헤쳐 나아가야 할 것으로 판단됩니다.

대내적으로는 기록적인 초저출산율과 이로 인해 가속화되는 고령화, 다양한 측면에서 심화되어가는 양극화, 지속적인 저성장 추세 등으로 취약계층의 사회적·경제적 어려움은 더 심해지고 있는 현실입니다.

생명보험사회공헌위원회는 이러한 문제에 관심을 가지고 더불어 살아가는 사회를 위해 다양한 공동 사회공헌사업을 전개해 왔습니다.

예컨대 자살예방 사업, 출산·양육을 위한 친화적인 환경 조성 사업, 취약층을 위한 양질의 교육 기회 제공, 노후대비를 위한 금융교육 사업 등을 계속 추진하고 있습니다.

운외창천 (雲外蒼天)!

어두운 구름을 벗어나면 맑고 푸른 하늘이 나오듯이 생명보험사회공헌위원회는 대내외적인 역경 속에서도 우리 사회 구성원이 서로 자랑스러워할 수 있는 건강한 사회를 만들 수 있도록 하는데 밑알의 역할을 하는 단체가 될 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

앞으로도 생명보험사회공헌위원회가 나아갈 방향에 많은 관심과 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

생명에 사랑을 더합니다, 생명보험사회공헌위원회

생명보험사회공헌위원회

재원의 산출 및 확인, 운영기관별 자원 배분,
사회공헌사업 평가 등

사무처 위원회 업무 지원

생명보험 사회공헌재단

의사 결정
재단 이사회

사업 진행
재단 사무국

자살예방 지원사업

생명존중문화 지원사업

고령화극복 지원사업

기타사업

마음성장 플랫폼 PLAY LIFE

생명보험 사회공헌기금

의사 결정
위원회

사업 진행
생명보험협회
사회공헌팀

학술교육분야 지원사업

공익확산분야 지원사업

사회공헌위원회 지정법인

의사 결정
위원회

사업 진행
사회복지법인,
공익법인 등

사회적배려대상 지원사업

어린이·청소년 복지 지원사업

사회적 일자리 창출 지원사업

대국민 복지 지원사업

생명보험사회공헌위원회는 국내 생명보험사들이 기업의 이익을 국민의 건강과 복지를 향상시키는 데 지원하기로 공동협약해 2007년 12월에 설립한 기구입니다.
 ‘생명보험 사회공헌사업 추진을 위한 협약’에 따라 아래와 같은 3개의 산하 운영기관에서 각각 사업을 나눠 지원하며, 위원들은 사업의 타당성에 대해 의사결정을 합니다.

심볼마크와 슬로건

따뜻한 마음에서 희망의 새싹이 피어나는 모습을 형상화한 심볼마크입니다.
 3개의 잎은 생명보험사회공헌위원회의 3개 운영기관과
 3개 가치(생명존중, 상부상조, 생애보장)를 상징합니다.

Symbol Mark



Slogan

생명에
 사랑을
 더합니다

Signature



위원 구성

2007년 12월 첫발을 내딛 생명보험사회공헌위원회는 국내 보험사들이 체결한 '생명보험 사회공헌사업 추진을 위한 협약'에 따라 공동으로 사회공헌사업을 진행하고 있습니다. 활동의 공정성과 전문성을 위해 업계 대표를 제외한 외부 인사 중 1인과 협회장이 공동위원장을 맡고, 외부 인사가 과반수가 넘도록 구성했으며 생명보험협회장과 업계 대표 등 총 9명의 위원으로 구성되어 있습니다.

공동위원장

김철주

생명보험협회 회장



이봉주

경희대학교 경영대학 교수



위원



김두철
상명대학교 명예교수



윤영미
녹색소비자연대 공동대표



전우현
한양대 법학전문대학교 교수



남기철
동덕여자대학교 사회복지학과 교수



여승주
한화생명 대표이사



전영묵
삼성생명 대표이사



편정범
교보생명 대표이사

한마음 한뜻으로 생명보험의 사랑을 더해갑니다

2007

04.06.

생명보험 업계 공동 사회공헌사업 추진 공표

11.20.

생명보험사회공헌사업 추진을 위한 협약 체결
(총 18개사 협약 참여)

12.27.

생명보험사회공헌재단 설립

12.28.

제1기 생명보험사회공헌위원회 구성

2008

03.27.

생명보험사회공헌재단, 기획재정부 지정
'공익성기부금 대상 단체' 규정

04.30.

생명보험사회공헌기금(생명보험협회),
'상속세 및 증여세법'상 공익법인 규정

2011

02.01.

사회공헌위원회 지원조직 개편
'사회공헌위원회 사무처' 신설



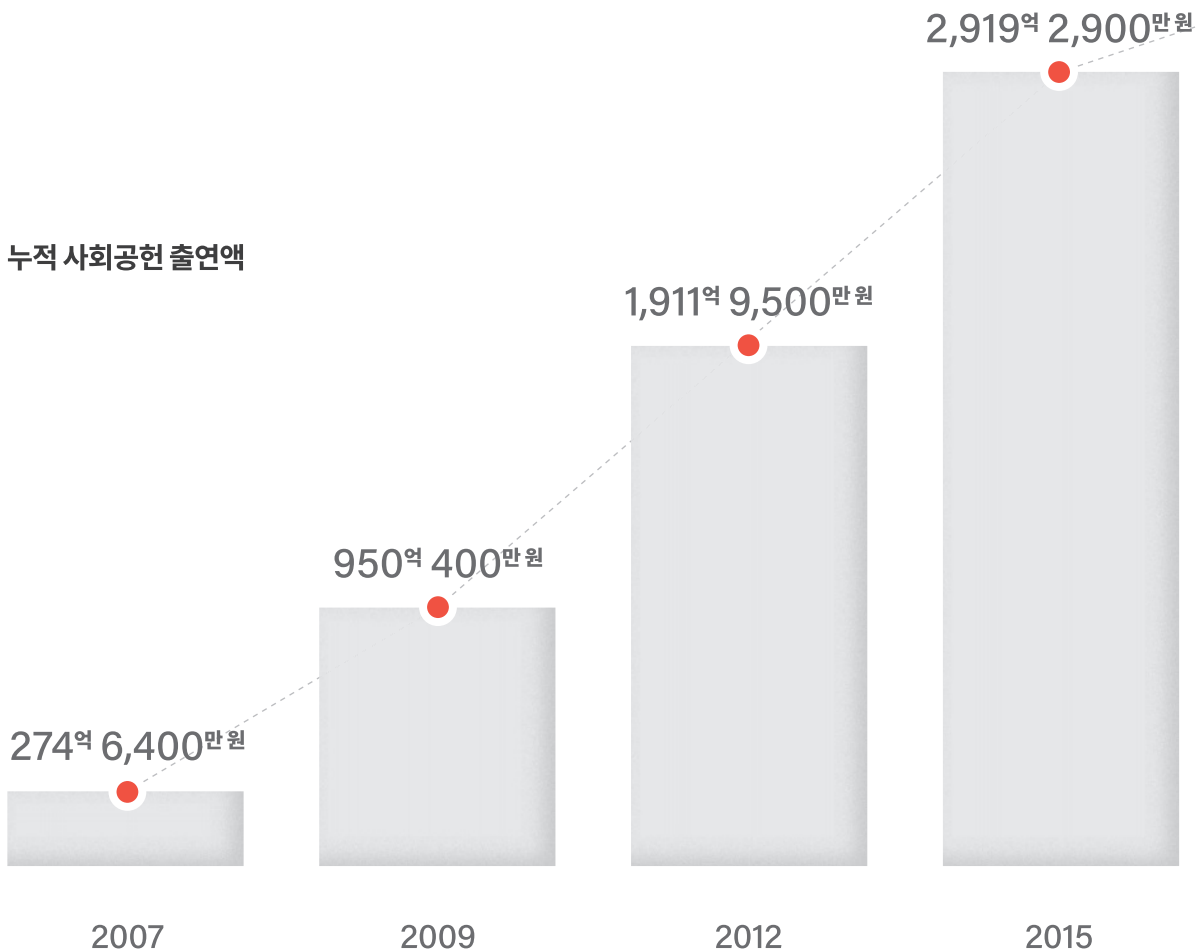
상부상조의 마음으로 모은 공동 사회공헌기금

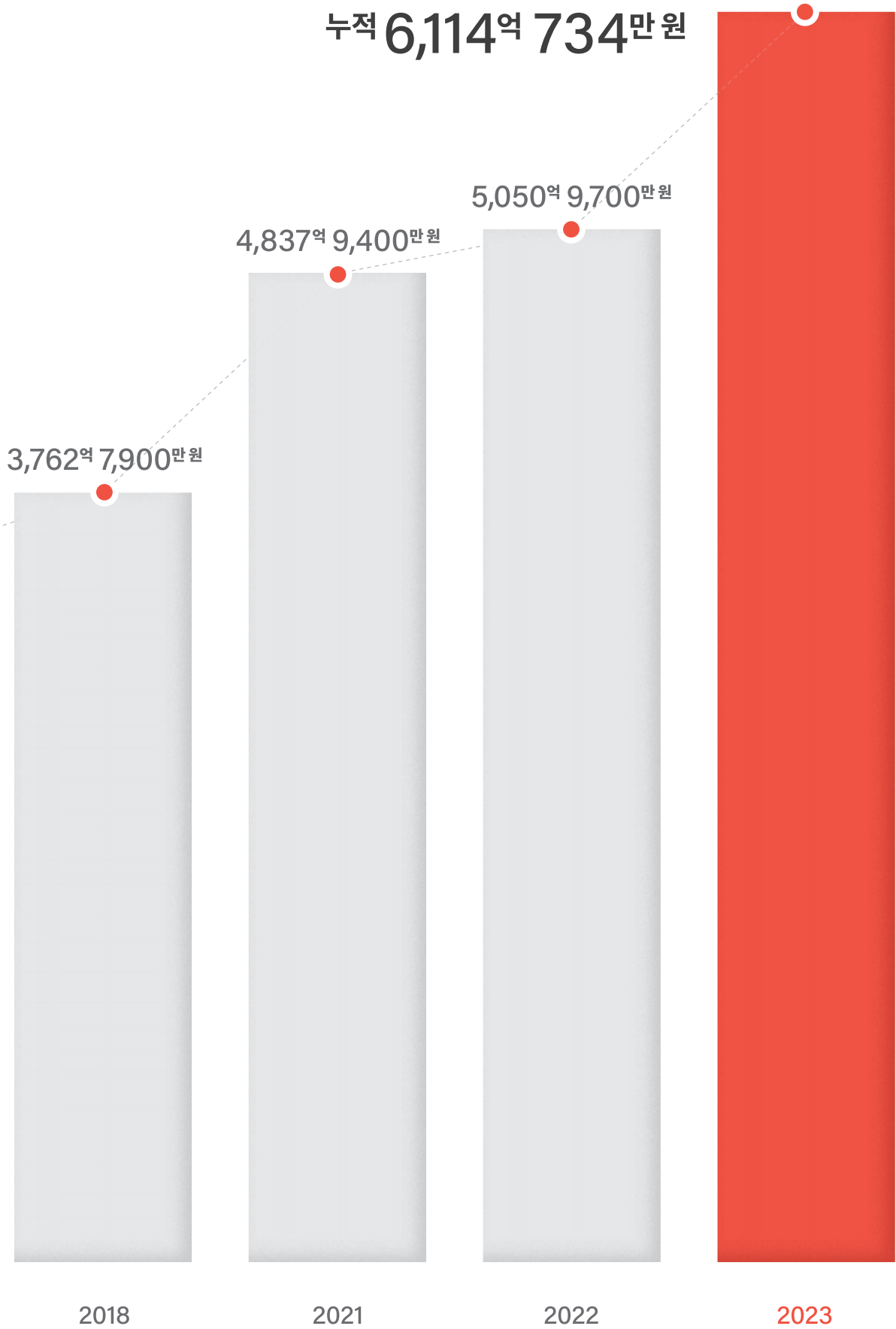
공동 사회공헌사업에 협약을 맺은 생명보험사들은 상부상조의 정신으로 출연한 기금으로 우리 사회가 안고 있는 다양한 사회문제를 해결합니다. 공동기금은 사업별 특성에 맞게 나눠 운영기관별로 배분하고, 공정하고 투명하게 자금을 운영합니다.

2023년 출연액

총 1,063억 1,036만 9,000원

누적 사회공헌 출연액





운영기관의 2023년 주요 활동

- 위 생명보험사회공헌위원회
- 재 생명보험사회공헌재단
- 기 생명보험사회공헌기금

2 FEBRUARY

- 위 튀르키예·시리아 강진 피해 복구를 위해 대한적십자사에 5,000만 원 지원
- 재 희귀난치성 신경근육질환자의 '2023 특별한 졸업식, 희망의입학식' 행사 개최
- 재 청소년 고민나눔 플랫폼 '힐링톡톡' 론칭, 홍보대사에 배우 정해인 위촉



3 MARCH

- 위 2023년도 대학 및 대학원 장학생 22명 선발, 장학금 1억 8,800만 원 지원
- 재 보건복지부와 자살예방 및 생명존중문화 조성을 위한 업무협약 체결
- 재 대구 달서구청으로부터 노인복지 유공 감사패 수여
- 재 교육복지 실현을 위한 '생명숲 꿈이룸 교육' 4기 운영
- 재 중학생 대상 1학기 디지털문화교육 '디유스쿨' 실시



4 APRIL

- 위 전국 산불 피해 복구를 위해 대한적십자사에 5,000만 원 지원
- 기 국회자살예방포럼 1차 정책세미나 '급증하는 청소년 자살! 무엇이 문제인가?' 진행
- 기 자살예방·생명존중 힐링 토크콘서트 개최
- 재 6년 연속 한국가이드스타 투명성·책임성 평가 만점 획득
- 재 '생명숲 100세 힐링센터 사업'으로 '사회공헌가치 확산' 공로 감사패 수상

5 MAY

- 기 찾아가는 ‘2023 노후준비 인식제고 교육’ 시행
- 재 보건복지부-한국사회복지협의회와 ‘지역사회공헌 인정제 활성화’를 위한 업무협약 체결
- 재 ‘희귀질환 극복의 날’ 맞아, ‘2023 뮤코다당증 환자의 날’ 행사 개최



6 JUNE

- 위 2023년 사회공헌위원회 지정법인 상반기 워크숍 진행
- 기 국회자살예방포럼 2차 정책세미나 ‘자살예방을 위한 미디어의 역할과 개선 과제’ 진행

8 AUGUST

- 기 2023 국회자살예방대상 공모전 개최
- 재 힐링톡톡 대학생 서포터즈 2기 발대식 진행
- 재 2023년도 1학기 ‘디지털 유스 스쿨’ 콘텐츠 공모전 시상식 개최
- 재 2023년도 1학기 ‘생명숲 꿈이룸 교육’ 성취도평가 우수센터 시상



9 SEPTEMBER

- 재 중학생 대상 2학기 디지털 문화교육 ‘디유스쿨’ 실시
- 재 영유아 부모를 위한 ‘A+ 육아수(水)침’ 유튜브 라이브 강의 개최



11 NOVEMBER

- 기 생명보험교육문화센터 내 ‘디지털 체험관’ 개관
- 재 10대들을 위한 ‘감정가게’ 오픈
- 재 생명존중의 가치를 전하는 ‘Love For Life 60초 영상제’ 수상작 선정

12 DECEMBER

- 기 ‘2023 제5회 국회자살예방대상’ 시상식 개최
- 재 ‘2023 지역사회공헌 인정의 날’ 특별상 시상
- 재 ‘2023 생명존중대상’ 시상식 개최



한눈에 보는 사회공헌사업

생명보험사회공헌위원회는 우리나라를 비롯해 국제사회가 함께 해결해야 할 17가지의 SDGs(지속가능발전목표)를 달성하는 데 뜻을 함께하고, 소중한 생명이 건강하고 행복한 삶을 살아갈 수 있도록 사회공헌사업을 추진합니다.



이미지 출처

국가 지속가능발전포털(www.ncsd.go.kr)

생명보험사회공헌재단

분야	사업명	세부 사업명	SDGs		
자살예방 지원사업	SOS생명의전화 운영		1	3	16
	자살위험군 지원	① 자살시도자 응급의료비 지원	1	3	16
		② 자살유족 심리치료비 지원	1	3	16
	청소년 자살예방 지원	① 청소년 종합상담시스템 ‘다들어줄게’	1	3	16
		② 청소년 고민나눔 플랫폼 ‘힐링톡톡’	1	3	16
		③ 고위험 청소년 정신건강 지원 ‘감정가게’	1	3	16
생명존중문화 지원사업	교육문화 지원	① 생명숲 Baby&Mom 힐링센터	3	4	10
		② 생명숲 어린이집	3	4	10
		③ 생명숲 꿈이름 교육	3	4	10
		④ 청소년 디지털 문화교육 ‘디유스쿨’	3	4	
	의료보건 지원	① 태아건강검진 지원	3	10	
		② 희귀질환센터 운영	3	10	
	생명존중대상 시상		16	1	
고령화극복 지원사업	생명숲100세힐링센터 운영		3	4	1
	생명아이(EYE) 100세 지원		3	1	
기타사업	지역사회공헌 인정제 지원		3	16	
플레이 라이프	마음성장 플랫폼 PLAY LIFE 운영		16	3	4

생명보험사회공헌기금

분야	사업명	세부 사업명	SDGs		
학술교육분야 지원사업	금융보험 교육문화사업	① 금융보험 학교 방문교육	4	10	
		② 성인 대상 금융보험 교육사업	4	10	
	생명보험교육문화센터 운영		4	10	
	학술연구활동 지원사업	① 보험 관련 학회 학술연구활동 지원사업	8	9	3
		② 암 연구 활동 지원	9	3	
		③ 아시아 보험계리전문가 양성 프로그램 지원	8	4	9
인재양성 장학사업	① 대학(원) 장학사업	4	3		
	② 국내·외 박사과정 장학사업	4	8		
	③ 청년자립 통합지원 알파라운드	1	3		

공익확산분야 지원사업	노후준비 인식제고 확산사업		10	4	1
	국민건강증진문화 확산사업	① 바람직한 건강관리 분야	3		
		② 합리적인 의료이용 분야	3		
	보험범죄방지 캠페인사업	① 생보사 보험사기 근절 홍보	16	3	
		② 시니어 금융사기 예방교육	16	4	3
	자살예방·생명존중 확산 캠페인	① 국회자살예방포럼 운영 지원	1	16	
		② 대국민 자살예방 언론 캠페인	3	16	
		③ 생명존중문화 확산 캠페인	1	16	

사회공헌위원회 지정법인

분야	지정법인	사업명	SDGs		
 1 빈곤층 감소와 사회안전망 강화	한국가정법률상담소	소외계층 법률상담 지원	1	3	10
	한국아동청소년그룹홈협회	2023 나를 찾아서	1	3	10
	코인트리	빈민 지역 모성보호 및 삶의 질 개선을 위한 보니따 미마마	1	3	5
	세이브더칠드런	인도네시아 여성가족부 소셜커뮤니티센터 조성사업	1	3	
 3 건강하고 행복한 삶 보장	한국생명의전화	자살예방 캠페인-함께고워크 사업	3	1	16
	어린이재단	보호대상 아동 성장지원 사업	3	4	1
	한국생명의전화	청소년 자살예방 사업	3	4	
	세로토닌문화	사랑사랑 세로토닌 드림클럽	3	4	16
	한국청소년연맹	청소년 생명존중 프로젝트	3	4	16
	사랑의달팽이	와우! 다숨이 소리빛 사업	3	10	16
	사전의료의향서실천모임	어르신의 자존감 향상을 위한 생애말 소원노트 작성지원 및 구술자서전 발간	3	10	4
	사회복지법인 굿네이버스	오렌지 점프 스킵	3		
	한국이주민건강협회 희망의친구들	이주배경 아동 건강성장 의료비 지원사업	3	1	10
	강화군장애인복지관	장애인을 위한 정보화 도우미 사업	3	4	8
	함께만드는세상(사회연대은행)	복지시설 지원	3	1	
	살림경제사회적협동조합	여행 약자를 위한 무장애 여행 톡없는 여행	3	10	11
	어린이재단	맘스케어 캠페인	3	10	16
	한국뇌전증협회	뇌전증을 가진 대학생들의 편견과 차별 극복을 위한 에필라이저 프로젝트	3	4	10
	어린이재단	베트남 아동학대 및 국가 아동보호 시스템 인식개선 사업	3	10	16

4 모두를 위한 양질의 교육 	제이에이코리아	1사 1교 경제금융교육	4	3	
	아이들과미래	청년 SW 아카데미	4	8	1
	드림메이커스 사회적협동조합	아동 및 청소년 ICT 교육지원 프로젝트	4	10	3
	평화의마을	보호종료아동 Lifestyle 맞춤 자립 및 금융교육 프로그램	4	3	1
	통일문화연구원	중국 심양 통일과나눔 아카데미 한글 교육	4	16	17
	세이브더칠드런	가정위탁아동 장학지원사업	4	3	1
	월드투게더	캄보디아 Baseth 초등학교 교육환경 개선사업	4	5	1
	굿네이버스 인터내셔널	인도네시아 버카시 아디위야타 그린스쿨 지원사업	4	10	13
	선플재단	청소년 사이버폭력 대상 선플 인성교육 프로그램	4	10	16
	한국여성재단	여성 공익단체 역량 강화를 위한 디지털 아카이브 구축사업	4	5	10
	한국자폐인사랑협회	자폐성장애 이해향상 프로그램	4	10	
	도전과나눔	DGB생명과 함께하는 스타트업 대표 교육지원	4	5	8
5 성평등 보장 	경상북도여성장애인복지관	발달장애 여성청소년 대상 성교육권 강화 프로젝트	5	4	
9 산업의 성장과 혁신 활성화 및 사회기반시설 구축 	홍합밸리	세상에 임팩트를 더하자! UP!	9	11	13
11 지속가능한 도시와 주거지 조성 	함께만드는세상 (사회연대은행)	지역 청년 지원사업	11	10	3
13 기후변화와 대응 	오늘의행동	행동구독-기후위기와 미래를 걱정하는 당신에게	13	11	16
	한국환경보전원	지구시민으로서의 성장_지구를 부탁해	13	4	

CHAPTER

1

생명보험사회공헌재단



우리 사회는 현재 해결하기 어려운 다양한 과제를 안고 있습니다.

그중에서도 자살 예방, 생명존중문화 확산, 고령화 극복 등은

우선적으로 해결되어야 할 과제입니다.

생명보험사회공헌재단은 생명의 존엄성을 위협하는 문제들이

해결될 수 있도록 사명감을 가지고 지원합니다.

1



자살예방 지원사업

OCED 가입국 중 자살률 1위. 이 불명예스러운 기록을 우리나라는 20년째 유지하고 있습니다. 과거에는 자살을 개인의 문제로 치부했지만, 재단은 공동체의 위기로 바라보고 사회안전망을 구축합니다. 사전에 차단하는 선제적인 예방 시스템을 마련해 가고 있습니다.

SOS생명의전화 운영



- 1 한강 교량에 설치해둔 SOS생명의전화
- 2 119 구조대와 연계된 긴급출동시스템

지원 배경

절망적인 생각으로 한강 다리에 오르는 이들이 한 해에도 수백 명에 이릅니다. 생의 마지막 순간에 누군가에게는 자신의 어려움을 토로할 수 있도록 교량에 SOS생명의전화를 설치하고 상담서비스를 운영합니다. 상담원의 설득으로 자살위기자를 안전하게 귀가시키거나 투신으로 이어지기 전에 자살위기자의 마음을 돌립니다.

사업 대상

교량 위 자살위기자

상세 내용

- 한강 교량에 SOS 생명의전화 운영
- CCTV 영상관제 출동시스템 구축
- 상담원 소진 방지(번아웃 예방) 교육
- 위기상담 사례 연구

SOS 생명의전화 설치 교량



지원 결과

전화 설치·운영

(한강 외 소양1교, 금강철교 포함)

교량 20곳 75대

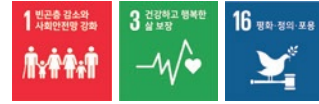
위기상담 전화

368^건

119 응급 구조

105^건

자살위험군 지원



① 자살시도자 응급의료비 지원



지원 배경

자살이나 자해를 시도했던 사람이 다시 안정된 삶을 찾기까지는 많은 시간이 필요합니다. 자살 재시도를 예방하기 위해 적극적인 사후관리가 필요합니다. 재단은 자살시도자의 응급의료비 지원, 사후 지역연계 서비스를 통해 회복 촉진에 힘쓰고 있습니다.

사업 대상

응급실에 입원한 자살시도자

상세 내용

- 전국 83개 병원과 연계해 1인당 최대 100만 원의 응급의료비 지원
- 신체 손상에 따른 치료비·입원비, 정신과 외래·입원비, 심리상담비 등 지원

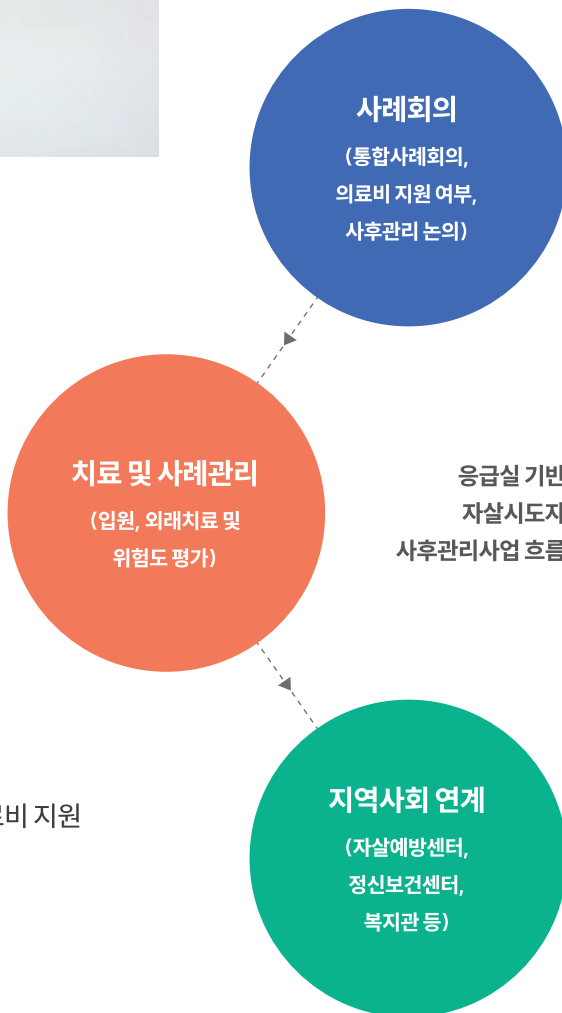
지원 결과

응급실 협력 병원

83개소

응급의료비를 지원받은 자살시도자

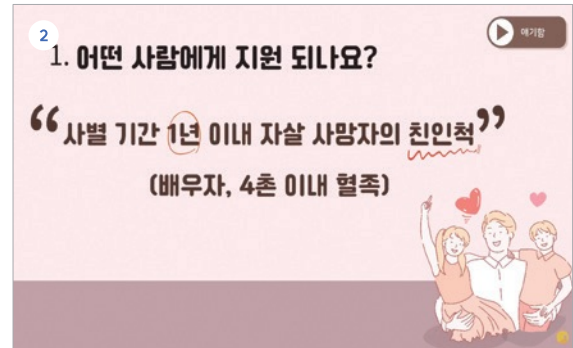
480명



자살위험군 지원



② 자살유족 심리치료비 지원



지원 배경

가족이나 지인을 자살로 떠나보낸 유족은 심리적으로 큰 충격과 죄책감 속에서 고통스러운 시간을 보냅니다. 정서적으로 취약해져 있는 만큼 충동성을 조절하기도 어렵습니다. 마음의 준비 없이 가족을 떠나보낸 유족들이 고인을 충분히 애도하고, 일상을 회복할 수 있도록 심리치료비를 지원합니다.

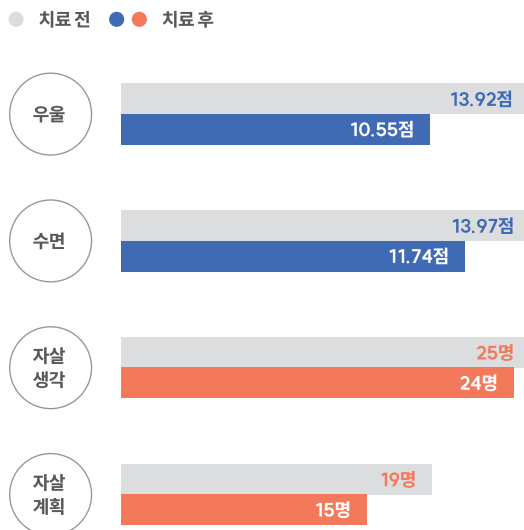
사업 대상

자살유족

상세 내용

- 사별 기간 1년 이내 자살사망자의 친인척 (배우자, 4촌 이내 혈족)
- 정신건강의학과 치료비 1인당 최대 100만 원 지원

자살유족 195명의 심리치료 6개월 후 변화

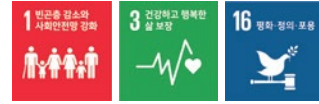


지원 결과

지원받은 자살유족

424^명

청소년 자살예방 지원



① 청소년 종합 상담시스템 ‘다들어줄개’

지원 배경

청소년의 자살률이 5년간 지속적으로 증가하고 있습니다. 10대의 자살 동기를 살펴보면 정신적 어려움이 절대적입니다. 친구나 가족, 형제, 선생님과 같은 가까운 사람에게는 차마 말하기 어려운 고민을 익명성이 보장된 채널에서 전문 상담사에게 털어놓을 수 있도록 상담시스템을 운영합니다.

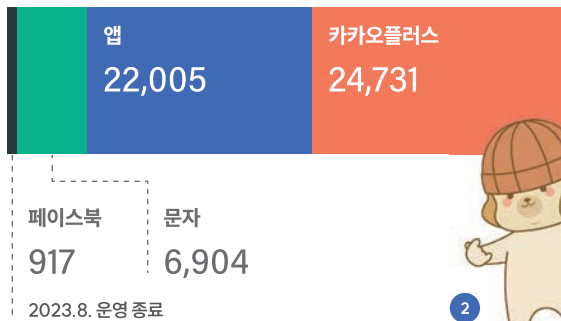
사업 대상

위기상담이 필요한 청소년

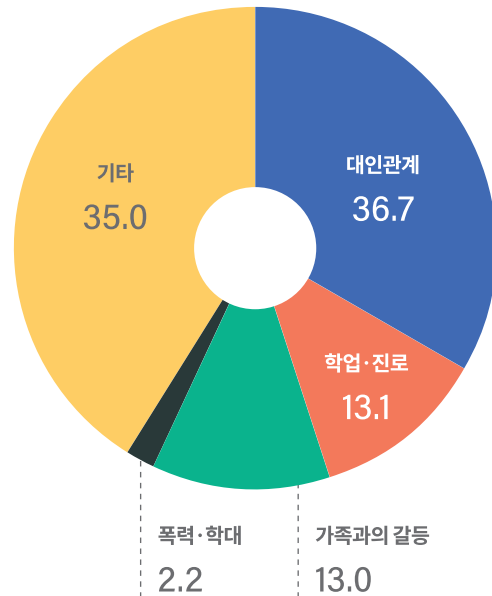
상세 내용

- 청소년 고민상담 시스템 ‘다들어줄개’
- 24시간 365일 운영
- ‘다들어줄개’ 앱, 문자, 카카오플러스로 상담 제공

매체별 상담 현황(건)



호소문제별 상담 현황(%)



1 '다들어줄개' 홍보 포스터
2 청소년에게 친근하게 다가가는 다들어줄개 캐릭터



지원 결과

고민상담 건수 **54,557**건

청소년 자살예방 지원



② 청소년 고민나눔 플랫폼 ‘힐링톡톡, 마음키우곰’



지원 배경

공감적 대화가 부족한 사회적 현실 속 아동청소년 우울증 및 자살률이 증가하는 사회환경 속 Z세대에게 친숙한 공간인 메타버스 플랫폼 제페토 내 청소년 생명존중 사업을 확장하여 마음화원 월드와 마음산책 월드를 운영합니다. 그 안에서 대학생 서포터즈들은 청소년의 고민을 들어주는 힐링톡톡(Talk) 고민나눔 멘토링을 통해 위로와 공감으로 청소년들의 성장을 도모합니다.

사업 대상

고민 나눔이 필요한 청소년

상세 내용

- 청소년들에게 친구가 되어줄 마음키우곰즈(곰돌이 아바타)와 메타버스 공간을 제페토에 구축, ‘마음화원’, ‘마음산책’ 월드 운영
- 상담·심리·복지·교육학 전공 대학생 서포터즈가 멘토링 제공
- 힐링톡톡 홍보대사로 배우 정해인 위촉
- 마음키우곰즈 에피소드를 나누는 힐링톡톡 유튜브 채널 운영

지원 결과

힐링톡톡 이용 청소년

143,550^명

멘토링 이용자

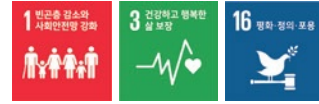
1,391^명

대학생 서포터즈
선발 운영

99^명

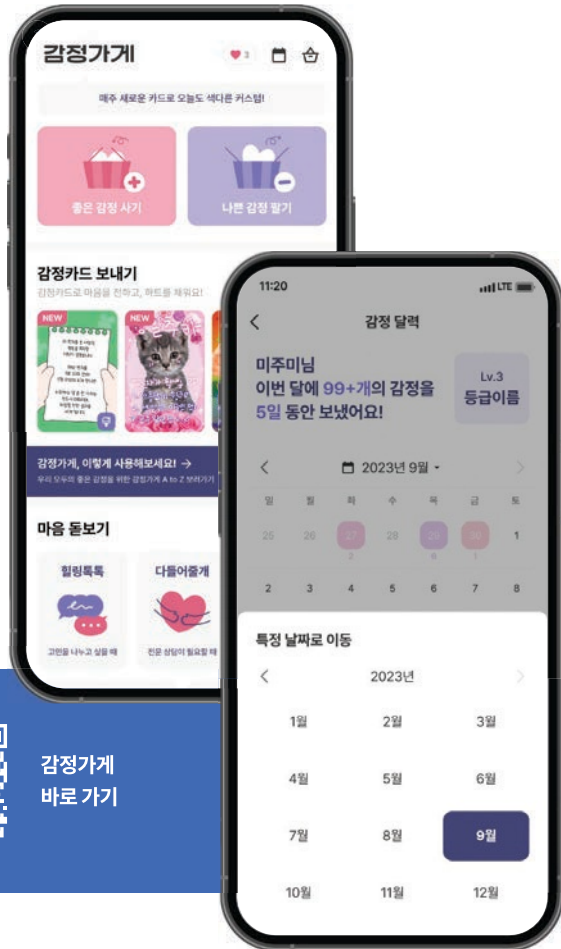
① 힐링톡톡 홍보대사로 활동하는 배우 정해인
② 곰돌이 아바타, 마음키우곰즈 친구가 되는 ‘힐링톡톡’

청소년 자살예방 지원



③ 고위험 청소년 정신건강 지원 ‘감정가게’

① 감정을 사고 파는 플랫폼
② 감정 변화를 알 수 있는 알림



감정가게
바로 가기

지원 배경

평소 말로 표현하기 어려웠던 마음을 감정카드로 주고받는 ‘감정가게’를 2023년에 새롭게 선보였습니다. 감정가게는 긍정적인 감정이 선순환되는 청소년 주도의 ‘또래 돌봄 문화’를 확산하기 위해 론칭한 서비스로 차마 말로 표현하지 못했던 감정을 대신 전해줍니다. 감정달력 데이터를 통해 발견된 위험군 청소년에게는 맞춤형 자살예방 서비스를 제공합니다.

사업 대상

감정 표현이 어려운 10대 청소년

상세 내용

- 청소년 주도의 ‘또래 돌봄 문화’ 조성을 위해 카드 형식을 빌려 감정을 사거나 팔고, 선물하는 서비스
- ‘좋은 감정 사기’, ‘나쁜 감정 팔기’, ‘좋은 감정카드 보내기’, ‘마음 돌보기’ 기능 제공
- 유명 일러스트레이터, 인플루언서, 인기 유튜버 등과 협업해 카드 제작 및 홍보

지원 결과

감정가게
이용 청소년 **423,979**명

확산된
감정카드 **18,468**건

감정티콘 유형테스트 참가자

237,754명

2



생명존중문화 지원사업

아이가 태어나 자라는 동안의 · 식 · 주 외에 충족되어야 할 것이 또 있습니다.
그것은 바로 아이가 또래 친구들과 어울리며 사회성을 기를 수 있는 양육 친화적인 환경과
가족들의 부담을 덜어줄 수 있는 질환에 대한 의료 서비스입니다.
어린 생명이 태어나 스스로 자립할 수 있을 때까지 소중한 생명을 지키면서
건강하게 성장할 수 있도록 지원합니다.

교육문화 지원



① 생명숲 Baby&Mom 힐링센터

1 전문 강사가 알려주는 베이비 마사지 강의
2 육아 멘토링을 위한 유튜브 라이브 강의



지원 배경

아이를 양육하는 부모의 심신이 건강해야 아이도 건강하게 자랄 수 있습니다. 고된 육아로 지쳐있는 육아맘의 신체적, 정서적 회복을 돕고 정보를 교환하거나 친목을 다지며 공동육아를 할 수 있도록 힐링센터를 운영합니다. 센터에서는 매월 육아맘과 24개월 미만 영·유아를 대상으로 하는 힐링 프로그램을 제공하며, 육아에 대한 공감대를 나누고 교류할 수 있는 커뮤니티를 운영합니다.

사업 대상

24개월 미만 영유아와 육아맘

상세 내용

- 신체회복, 정서안정, 육아코칭 프로그램 지원
 - 육아 멘토클래스, 육아 토크콘서트 운영
 - 육아맘 간 소통을 위한 육아 품앗이(자조모임) 지원
 - 생명숲 맘카페(온라인 커뮤니티) 운영
 - 자녀와 긍정적 상호작용을 위한 양육코칭 및 유튜브 라이브 강의 운영
- 박현정 박사의 'A+ 육아수첩' 총 12회(9.6.~11.29. 40분씩)

지원 결과

운영 중인 생명숲 Baby&Mom 힐링센터
(서울, 경남, 강원)

3개소

센터를 이용한
영·유아 및 육아맘

9,723^명

라이브 영상 조회 수

1,891^회

교육문화 지원



② 생명숲 어린이집 지원



지원 배경

저출생 문제를 해소하고, 일과 가정의 양립을 위해서는 부모가 맞벌이하는 동안 자녀를 돌봐줄 어린이집이 필요합니다. 맞벌이가정의 보육 부담을 낮추고 어린이가 또래 친구들과 어울리며 사회성을 기를 수 있도록 어린이집을 운영해 건강한 보육 문화를 정립합니다. 어린이집에는 바른 인성을 위한 양질의 보육 프로그램을 제공해 아이의 건강한 성장을 돕습니다.

사업 대상

맞벌이가정 아동, 다문화가정 아동

상세 내용

- 생활습관을 개선하고, 자신의 마음관리 능력을 높이는 세로토닌 프로그램 운영
- 아동의 마음을 읽고, 정서 안정을 위한 미술심리치료 진행
- 교사 및 부모를 위한 아동 상호작용 컨설팅 운영

① 자연과 어울리며 생태감수성을 키우는 프로그램
② 또래의 운동을 하면서 신체 발달과 협력을 배우는 아이들

지원 결과

운영 중인 생명숲 어린이집
(종로, 성북, 광명)

3개소

생명숲 어린이집
이용 아동

340명

교육문화 지원



③ 생명숲 꿈이룸 교육

1 대전 진전지역아동센터 아동에게 수여한 '성적향상상'
2 지역아동센터에 지원한 온라인 학습 프로그램과 태블릿 PC



지원 배경

저소득, 다문화 가정의 아이들은 경제적 어려움 등으로 인해 교육의 기회가 부족합니다. 학업의 부진은 학습 습관뿐 아니라 교우관계, 학교 부적응에도 영향을 미칩니다. 교육 취약계층의 초등학생에게 온라인 학습 프로그램과 기기를 제공해 체계적인 개인별 맞춤형 교육을 통한 교육격차를 해소합니다.

지원 결과

지원을 받은 전국
지역아동센터

219^{개소}



사업 대상

전국 지역아동센터 초등 1~5학년 저소득·다문화 아동

상세 내용

- 온라인 학습 프로그램 및 태블릿 PC 지원
- AI 기반 학습 분석 통한 개인별 맞춤형 교육 제공
- 진로 적성검사 지원(초등학교 5학년 이상)
- 학습 공간 조성을 위한 기자재 지원
- 성과 관리를 통한 학습능력 향상 지원(연 2회 시상)

교육을 지원받은
아동

3,026^명

교육문화 지원



④ 청소년 디지털 문화교육 지원



1 퀴즈 게임 등의 방식으로 배우는 디지털 리터러시
2 창의적 체험활동, 동아리 활동 시간을 이용해 배우는 학생들

지원 배경

디지털 시대를 살아가는 청소년들은 온라인 속 무분별하게 산재해 있는 정보 중 바른 정보를 선별하고 자신에 맞게 수용하는 능력이 필요합니다. 이를 위해 디지털 세상에서 갖춰야 할 태도와 유의해야 할 역기능에 대해 배우는 디지털 리터러시(문해력) 프로그램을 제공합니다. 청소년들은 생명존중 기반의 커리큘럼을 통해 디지털 공간에서도 바른 가치관을 확립할 수 있는 역량을 기릅니다.

사업 대상

전국의 중학생

상세 내용

- 중학교에 온·오프라인 교육 콘텐츠 및 교구재 지원
- 자유학기제, 교과활동 연계 지원
- 학생/교사 우수사례 공모전 작품 시상
- 교사 연수(LMS, 실시간) 지원

지원 결과

교육을 지원받은 학교

151개교

교육을 받은 중학생

8,243명

의료보건 지원



① 태아건강검진 지원

지원 배경

우리나라 산모의 초산 평균 연령이 점점 높아지고 있습니다. 10명 중 4명은 만 35세가 넘는 고령산모입니다. 태아건강검진 지원을 통해 안전하고 건강한 출산을 준비하여 산모의 심리적 안정감을 도모합니다.

사업 대상

태아건강검진이 필요한 저소득 고위험 임산부
(기준 중위소득 65% 이하 가정)

상세 내용

· 양수검사, 융모막 융모생검 등 태아건강검진비
1인 최대 100만 원 지원

1

blog Lifeline Blog

태아건강검진 지원사업

2023년

태아 건강검진

지원사업

1인 최대
100만원

생명보험사회공헌재단과 인구보건복지협회 서울지회가 함께 태아의 건강상태 확인이 필요한 임산부에게 안정적인 임신과 건강한 출산을 돕고자 산전 기형아 검사비를 지원해 드립니다.

지원 결과

태아건강검진이 필요한
저소득 고위험 임산부

190^명

의료보건 지원

② 희귀질환자 지원



1 2 강남세브란스병원의 호흡재활센터

지원 배경

장기간 치료가 필요한 희귀질환자와 긴 간병으로 지친 가족들이 희귀질환을 잘 극복할 수 있도록 치료환경을 개선합니다. 근육병, 루게릭병 등으로 인공호흡기를 사용하는 환자를 위해 강남세브란스병원에 호흡재활센터를 운영하고 의료비를 지원합니다. 삼성서울병원에는 뮤코다당증센터를 운영해 희귀질환을 조기에 발견하고 치료받을 수 있도록 유전자 진단 검사비를 지원합니다.

사업 대상

신경근육계 환자, 뮤코다당증 환자

상세 내용

- 호흡재활센터 지원 : 강남세브란스병원에 호흡재활센터 설립 지원 및 운영, 호흡재활 전용병실 운영, 환자 이송비, 가정방문 서비스 등 지원
- 뮤코다당증센터 지원 : 삼성서울병원에 뮤코다당증센터 설립 지원 및 운영, 유전자 진단 검사비 및 비급여 의료비 등 지원

지원 결과

강남세브란스병원
호흡재활센터
이용 환자

1,072^명

삼성서울병원
뮤코다당증센터
이용 환자

725^명

생명존중대상 시상



1 생명을 구하고, 생명존중의 의미를 알린 2023년의 의인들
2 문화예술분야 수상자, 길스토리의 대표 겸 배우 김남길



지원 배경

생명보다 더 소중한 것은 없습니다. 자신의 안전도
확신하지 못하는 상황에서도 위험을 무릅쓰고
타인의 생명을 구해 우리 사회의 귀감이 되는 의인을
발굴합니다. 경찰청, 소방청, 해양경찰청과 협약해
뛰어난 사명감으로 사람을 살린 의인을 발굴하고,
생명존중의 가치가 빛났던 순간을 나눕니다.
2023년에는 K-소프트파워를 통한 선한 영향력의
중요성이 하나의 사회현상으로 확대됨에 따라
문화·예술 부문을 신설해 시상했습니다.

사업 대상

- 사회적 의인 분야(타인의 생명을 구한 일반인, 경찰, 소방, 해양경찰)
- 문화예술 분야(생명존중 메시지를 확산한 인물, 콘텐츠)

상세 내용

- 후보자 추천 내용을 심사위원회 심의를 통해 선발
- ‘Love for Life 60초 영상제’ 공모를 통해 생명존중 주제의 영상 콘텐츠 선정
- 수상자에게 감사패와 상금(1팀당 200만 원~1,000만 원), 포상휴가 지급

지원 결과

[사회적 의인] 분야
일반인 부문

5명

[사회적 의인] 분야
경찰 부문

4명

[사회적 의인] 분야
소방 부문

3명

[사회적 의인] 분야
해양경찰 부문

3명

[문화·예술] 분야
인물 부문

1명

[문화·예술] 분야
콘텐츠 부문

5팀 (11명)

3



고령화극복 지원사업

전체 인구의 5명 중 1명이 만 65세 이상 노인인 초고령화 사회.
우리나라는 머지 않아 2025년에 초고령화 사회에 진입합니다.
인구의 수명은 늘어나는데 반해 고령인구에 대한 대책이나
노후 대비 역시 부족한 것이 현실입니다. 특히 홀몸 어르신이나 경제적으로
여유롭지 못한 어르신들에게 다양한 서비스와 프로그램을 지원합니다.

생명숲 100세 힐링센터 운영



- 1 일상생활 지원을 위해 요리를 배우는 홀몸 어르신들
- 2 식물을 기르면서 마음을 힐링하는 원예 프로그램



지원 배경

하루하루 급변하는 세상에서 남성 홀몸 어르신들이 변화하는 세상에 맞게 살아갈 수 있도록 지원합니다. 살림살이 노하우를 익힐 수 있도록 생명숲 100세 힐링센터를 운영하며 다양한 생활증진 프로그램을 지원합니다. 홀몸 어르신 맞춤형 일상생활 자립, 사회성 증진, 건강 증진 프로그램을 제공하며, 치매를 예방할 수 있는 인지재활 프로그램을 제공합니다.

사업 대상

저소득 남성 홀몸 어르신

상세 내용

- 남성 홀몸 어르신 전용공간 리모델링
- 일상생활 자립 프로그램(요리교실, 정리수납 등) 운영
- 사회성 증진 프로그램(스마트폰 활용 교육, 음악·미술교실 등) 운영
- 건강 증진 프로그램(실버 태권도, 몸 펴기 운동 등) 운영
- 치매 예방 프로그램(코트라스) 탑재 태블릿 PC 보급

지원 결과

전국 생명숲 100세 힐링센터

16^곳

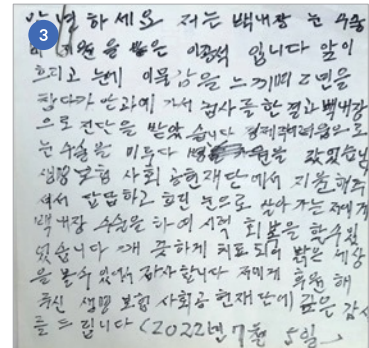
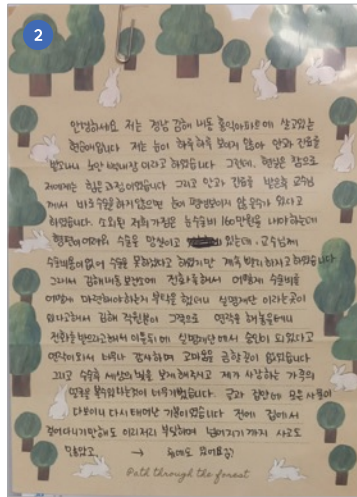
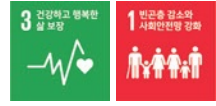
저소득 남성 홀몸 어르신

604^명

치매예방
태블릿 PC 지원

506^대

생명아이(EYE) 100세 지원



- 1 안과 의료비 지원 안내 포스터
- 2 수혜자 편지

지원 배경

한 해 백내장 수술이 70만 건에 이릅니다. 60세 이상 저소득층은 정부지원으로 안과 수술비를 지원받고 있으나 50~59세 저소득층은 연령제한으로 백내장, 녹내장, 황반변성과 같은 질환을 치료하지 못하고 있습니다. 안과질환은 경제적인 이유로 치료 시기를 놓치면 실명 위기를 겪을 수도 있습니다. 개인의 삶의 질을 높이고 사회적 비용 발생을 감소시키기 위해 실명위기에 놓인 저소득 대상자에게 의료비를 지원합니다.

사업 대상

실손보험이 없는 50~59세 기초생활수급자, 차상위계층

상세 내용

- 실명위기에 놓여 있는 정부 미지원 대상자 선발
- 의료적 개입이 필요한 안과질환 의료비 1인당 최대 150만 원 지원(안구 내 주사비는 250만 원 이내)
- 망막질환·황반변성, 녹내장, 백내장, 각막이식 등 지원

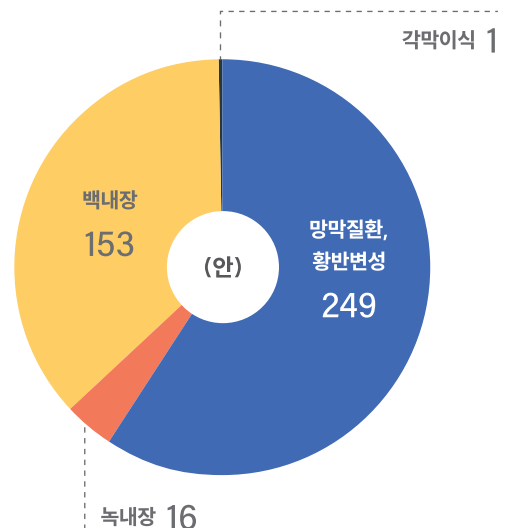
지원 결과

치료비를 지원한 안구

419^안

치료비를 지원한 안질환자

267^명



4



기타사업

지역사회가 가진 문제를 해당 지역사회와 관련된 주체들이 자발적으로 해결해 긍정적인 변화를 이끌어내려는 움직임이 늘어나고 있습니다. 공동체의 힘으로 지역의 현안을 해결할 때 전체의 복지 수준이 향상되는 지속가능한 복지 공동체가 가능해집니다. 함께 잘 사는 사회를 위해 지역사회에 헌신한 기업 및 기관을 발굴, 독려함으로써 생명존중의 가치가 빛나는 복지 공동체를 만들어갑니다.

지역사회공헌 인정제 지원



1 재단이 복지부, 한국사회복지협의회와 함께 체결한 업무협약
2 인정기업 마크

지원 배경

사회공헌활동을 펼친 기업(기관)을 발굴하여 지속가능한 지역복지 공동체를 구축할 수 있도록 독려합니다. 지난 5월 보건복지부, 한국사회복지협의회와 업무협약을 맺고 2023년 인정기업 531개소 중 지역사회에 생명의 가치를 실현한 ‘생명존중’ 부문 임직원 봉사단 10팀을 시상했습니다.

사업 대상

지역사회를 위해 공헌한 기업 및 기관, 임직원 자원봉사단

상세 내용

- 지역사회공헌 인정제 ‘생명존중’ 부문 특별어워드 시상
- 사회공헌활동을 펼친 기업 및 임직원 자원봉사단 지원

지원 결과

인정기업·기관 시상

10^팀

인천국제공항공사 | 천안우리신용협동조합 | 한전MCS(주) | 삼척블루파워 주식회사 | 대상 주식회사
광주광역시도시공사 | 구의료재단 구병원 | 건강보험심사평가원 대전지원 | 제주특별자치도개발공사
국민건강보험공단 인천경기지역본부

5



마음성장 플랫폼 ‘플레이라이프’

진로 결정과 취업, 연애, 결혼 등 인생의 큰 변화가 찾아오는 청년기. 삶의 큰 전환기에는 타인의 시선이나 지인들의 말에 크게 좌우되어 방향하기 쉽습니다. 튼튼한 나무 기둥처럼 내면을 확장하며 튼튼하게 지킬 시간이 필요합니다. 타인이 기대하는 내가 아닌 진정한 나를 찾아가며, 이러한 시간을 통해 마음이 성장할 수 있도록 청년들을 위한 마음성장 플랫폼을 운영합니다.

마음성장 플랫폼 PLAY LIFE 운영



지원 배경

청년들이 내면을 들여다볼 수 있는 계기를 제공하고 마음을 성장할 수 있는 콘텐츠를 즐길 수 있는 플랫폼 ‘플레이라이프’를 운영합니다. 청년들이 자신의 마음을 들여다볼 수 있는 기회를 갖는 워크숍과 챌린지, 비대면으로 전문가에게 고민을 털어놓고 상담을 받을 수 있는 카운슬링 등의 프로그램에 참여하며 마음을 치유합니다.

사업 대상

청년

상세 내용

- 플랫폼 및 확산 채널(뉴스레터, 유튜브, 인스타그램 등) 운영
- 청년들의 멘토 인터뷰, 인용 글, 힐링 음악 등 마음성장 콘텐츠 정기적으로 제작 및 업데이트
- 사용자 참여형 프로그램 ‘워크숍’, ‘챌린지’, ‘카운슬링’, ‘설문’ 정기적으로 진행

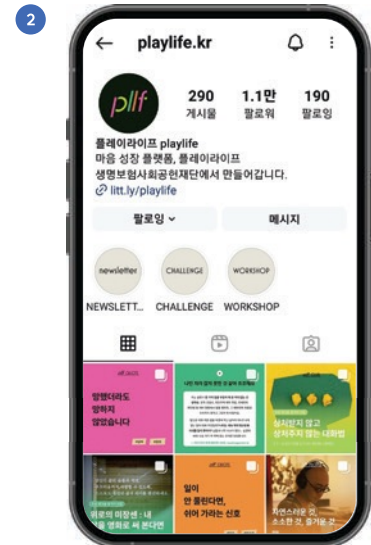
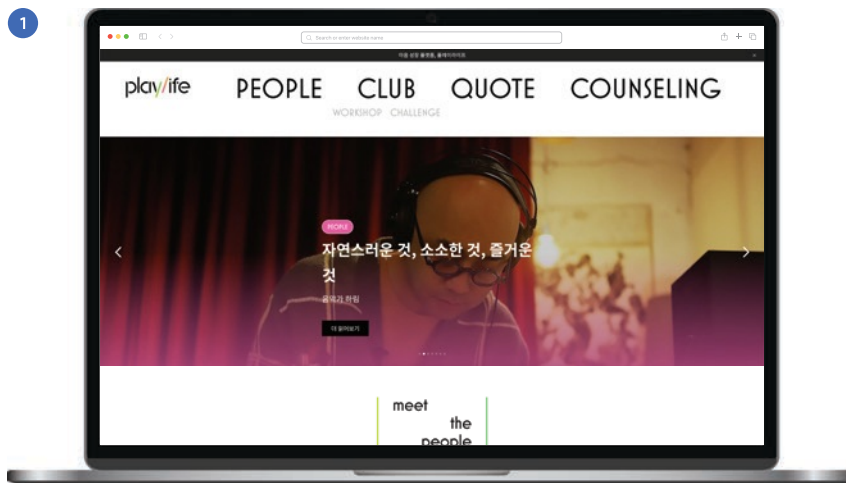
지원 결과

플랫폼 조회수 **19만회**

뉴스레터 구독자 수 **18,820명**

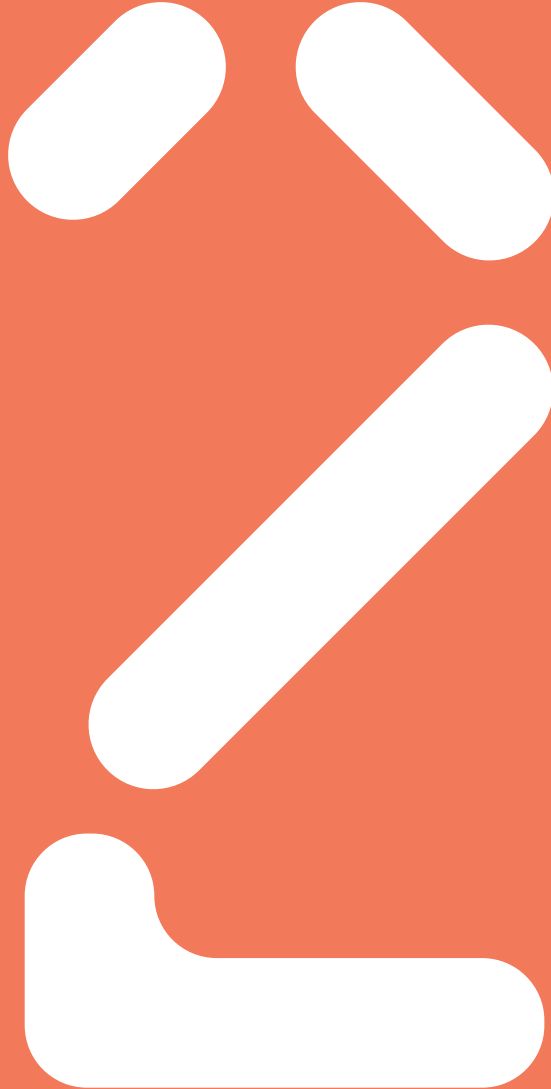
뉴스레터 오픈율 **26.5%**

온라인 워크숍, 챌린지 참가자 **1,240명**



1 플레이라이프 구독자 수
2 플레이라이프 인스타그램

CHAPTER



생명보험사회공헌기금



생명보험사회공헌기금은 생명존중과 상부상조의 정신을 바탕으로
건전한 보험문화 정착과 생명보험에 대한 이해도 증진을 위해 힘쓰고 있습니다.
금융보험에 대한 이해를 돕고 보험에 대한 올바른 인식을 심어주고자
학술교육분야 지원사업과 공익확산분야 지원사업을 추진합니다.



학술교육분야 지원사업

국민들이 생명보험에 대해 올바른 지식을 습득하고,
합리적으로 금융생활을 이어나갈 수 있도록 맞춤형 금융·보험교육을 지원합니다.
급변하는 금융환경에 걸맞은 새로운 제도나 개선 방안을 연구하기 위해
보험관련 학술활동 지원하고 대학생, 대학원생을 지원하여
미래의 보험산업을 이끌어갈 우수한 인재들을 양성합니다.

금융보험 교육문화사업



① 금융보험 학교 방문교육



① 생활 속 금융에 대해 배우는 1교시 이론시간
② 게임으로 금융보험 개념을 배우는 2교시 체험시간

지원 배경

청소년에게 금융보험에 대한 정확한 정보를 제공하여 합리적인 금융소비자로 성장할 수 있도록 지원합니다. 금융보험 전문강사가 학교를 직접 방문하여 초·중·고 학생들의 눈높이에 맞춘 교재와 체험형 게임 등을 통해 금융보험의 원리를 쉽게 이해할 수 있도록 교육을 제공합니다. 금융교육 활성화에 기여한 것을 인정받아 제18회 경향금융교육대상 단체부문 금융위원장을 수상했습니다.

사업 대상

전국 초등학교(4~6학년) 및 중·고등학교

상세 내용

- 금융보험 전문강사가 학교를 방문해 금융보험 수업 진행
- 초·중·고등학교 맞춤형 커리큘럼, 교재, 게임 교구재, 강의안 개발 및 제공

교육 내용

- 초등 : 금융과 금융생활, 용돈 계획 세우기, 나를 지켜주는 보험 등
- 중등 : 생활 속 금융, 현명한 금융생활, 알쏭달쏭 보험 이야기 등
- 고등 : 금융상품 및 금융회사, 미래설계, 직업의 세계 등

지원 결과

교육 인원

30,058^명

학교 방문교육

1,110^회

전문강사 인원

35^명

금융보험 교육문화사업



② 성인 대상 금융보험 교육사업

1 예비교사인 대학생들을 대상으로 한 금융보험 교육
2 사회초년생을 대상으로 한 금융보험 교육



지원 배경

금융보험에 대해 배울 기회가 부족했던 성인을 대상으로 기초지식은 물론 실생활에 유익한 정보를 제공하여 성인의 금융능력을 향상시킵니다. 교육 참가자들이 자발적으로 참여할 수 있는 맞춤형 강의로 수업의 흥미를 높이고, 교육이 일회성으로 끝나지 않도록 방문기관과 네트워크를 구축해 연속성 있게 금융교육을 이어갑니다.

사업 대상

대학생 및 사회초년생 등

상세 내용

- 전문강사가 현장을 방문해 90분 특강 진행
- 대상 맞춤형 교육, 교재 및 게임 교구재, 강의안
 - 커리큘럼 : 재무 관리 및 위험 관리의 필요성, 금융보험 상품의 이해 등
- 전문강사 양성을 위한 강사 워크숍 개최

지원 결과

현장 방문교육

90^회

교육 인원

3,948^명

전문강사 인원

17^명

수강생의 교육 만족도

93.9[%]

생명보험교육문화센터 운영



1 미디어얼로 옴미를 유발하는 디지털 체험관
2 게임으로 배우는 생애주기별 위험관리 체험

지원 배경

생명보험 전용 체험관에서 금융보험을 쉽고 재미있게 체험할 수 있는 기회를 제공합니다. 태블릿 PC를 활용한 팀별 미션 수행으로 금융보험에 대해 배우는 ‘체험학습’과 보험 관련 직업에 대해 알아보는 ‘진로학습’을 운영합니다. 2023년 개관한 ‘디지털 체험관’은 가상현실(VR) 어트랙션, 터치 스크린 등 디지털 기술을 활용한 체험 프로그램을 통해 보다 효과적인 금융교육을 제공합니다.

사업 대상

전국의 초·중·고등학교 및 성인

상세 내용

· 대상에 따라 학습 프로그램 제공

구분	체험학습	진로학습
대상	초·중·고생, 성인 (10~32명의 단체)	중·고등학생 (10~32명의 단체)
소요시간	평일 1일 3회, 회당 2시간 소요	수요일 1일 1회, 회당 4시간 소요
커리큘럼	팀별 미션과 게임 등으로 알아보는 금융보험의 이해, 보험의 기능과 종류, 미래 위험 대비, 보험 관련 직업체험 등	체험학습 커리큘럼 + 보험 관련 직업 및 강의

지원 결과

교육 인원

1,687^명

체험·진로학습 제공

67^회

교육메세나탑 수상

5^년연속

학술연구활동 지원사업



① 보험 관련 학회 학술연구활동 지원사업

① 8월에 개최된 보험연합학술대회
② 보험산업의 규제 혁신에 대해 알아본 세미나



지원 배경

보험 관련 학회의 학술연구 활동 지원해 보험산업의 발전과 건전한 보험문화를 정착시킵니다. 보험 관련 학회의 다양한 보험연구 활동과 세미나 및 포럼 개최 등을 통해 선진 보험이론제도 도입을 촉진합니다.

사업 대상

보험 관련 학회 5곳

상세 내용

· 학회의 활동을 지원해 보험산업의 발전 도모

학회	주요 활동
한국보험학회	정기총회, 학술대회 개최, 연구과제 지원, 저술사업, 세미나 및 포럼 개최
한국리스크관리학회	학술대회 및 세미나 개최, 학술지 발간
한국보험법학회	학술대회, 정기 판례 발표회 개최, 학회지 발간
한국계리학회	우수 연구과제, 학술세미나 개최
한국연금학회	학술대회 및 특별세미나 개최

지원 결과

지원 기관

5개 기관

지원금액

2억 4,500만원

학술연구활동 지원사업



② 암 연구 활동 지원

지원 배경

우리나라 사망원인 1위인 ‘암’의 대해 기초연구 지원 및 우수연구인력 양성 등 연구기반 조성을 위해 지원합니다. 지속적인 연구 활동 지원을 통해 암의 원인, 진단·치료법 개발 및 의료비 절감에 기여함으로써 국민의 삶의 질을 향상시키고 생명존중의 정신을 실천합니다.

사업 대상

대한암연구재단

상세 내용

·대한암연구재단의 암 발병위험 감축, 예방을 위한 암 연구 등 총 8개의 과제 지원



지원 결과

지원기간

3년

연간 지원금액

5,000만원

학술연구활동 지원사업



③ 아시아 보험계리전문가 양성 프로그램 지원



지원 배경

베트남, 인도네시아, 미얀마, 태국, 중국 등 아시아국의 우수한 학생을 선발하여 보험계리전공 석사과정 이수를 위한 장학금 등 아시아 보험계리전문가 양성 프로그램을 지원합니다.
이를 통해 아시아 국가의 보험산업 발전을 도모하고, 국내 생명보험산업의 국제적 위상 제고에 기여합니다.

사업 대상

송실대학교 아시아 보험계리전공 석사과정 대학원생

상세 내용

- 학생지원비 : 등록금, 생활비, 왕복 항공료, 자격시험 응시료 등 (1인당 연간 3,000만 원 2년간 지원)
- 프로그램 운영비 : 연간 2,000만 원 지원

지원 결과

2023년 장학생

12^명

장학생 누적 인원

79^명

인재양성 장학사업



① 대학(원) 장학사업

지원 배경

우리나라의 금융산업을 이끌어갈 소중한 인재들이 금융전문가로 거듭날 수 있도록 장학금을 지원합니다. 금융·보험 관련 학과를 전공하는 전국 대학생과 대학원생을 선발하며, 학업에 전념할 수 있도록 1년간 장학금을 지원합니다.

상세 내용

· 직전 학기 성적과 가정형편 등을 고려해 장학생 선발

구분	장학금
대학생(학사)	1인당 1학기 400만 원
대학원생(석·박사)	1인당 1학기 500만 원
기간	1년

사업 대상

금융·보험 관련 학과 전공 학부생, 대학원생



지원 결과

누적 장학금
(2009년~현재)

약 54억 원

2023년 장학생

22명

누적 장학생
(2009년~현재)

1,757명

인재양성 장학사업

② 국내·외 박사과정 장학사업



지원 배경

금융산업의 발전을 도모할 보험 전문 인력을 양성하고 이러한 인재들이 보험 전문가로 발돋움할 수 있도록 지원합니다. 국내·외 우수한 금융보험을 전공하는 장학생을 선발해 박사과정 취득을 위해 등록금 및 생활비 등을 지원합니다.

사업 대상

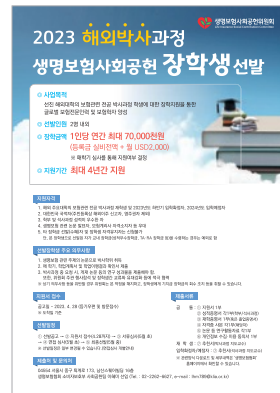
금융·보험 관련 전공 박사과정 대학원생, 입학예정자

상세 내용

· 장학생 서류 및 면접 심사를 거쳐 장학생 선발

구분	국내	해외
지원 항목	등록금 및 연구활동비	미국, 유럽 등 해외 대학의 등록금, 생활비
장학금	1인당 연간 최대 2,000만 원	1인당 연간 최대 7,000만 원
기간	최대 4년 (연구학기 포함)	

1 박사과정을 취득하기 위해 지원하는 장학생
2 국내·외 박사과정 장학생 선발 안내 포스터



지원 결과

2023년
국내 박사과정 지원

3^명

2023년
해외 박사과정 지원

2^명

국내 박사과정
누적 인원

12^명

해외 박사과정
누적 인원

18^명

인재양성 장학사업



③ 청년자립 통합지원 알파라운드



1 대니 전문가 멘토링
2 카페 장점을 희망하는 청년 지원

지원 배경

지역 청년들의 잠재력을 발굴하고 역량을 강화해 일자리를 창출합니다. 청년들에게 필요한 취·창업 교육을 지원해 자격증을 취득하거나 취업으로 연결될 수 있는 인턴십을 제공하고, 카페 등을 창업할 수 있는 기회를 제공합니다. 창업한 청년기업가들이 회사 설립에 필요한 초기자금 및 성장자금을 마련할 수 있도록 대출을 지원하고, 기업 간 정보를 나누고 활발하게 교류할 수 있는 공간과 프로그램을 지원합니다.

사업 대상

청년(만 19세~39세)

상세 내용

- 청년 대상 자립역량 강화 교육, 창업가 양성 교육, 사회적경제 취업 활성화 교육 등 맞춤형 교육 제공
- 사회적경제 고용 활성화를 위한 인턴십 제공
- 청년 기업 간 교류·성장을 위한 상시적 공간 조성 및 자조활동을 위한 공간 및 프로그램 지원
- 창업기업의 초기자금 및 성장자금을 위한 대출 지원

지원 결과

일자리 창출 및 유지

270^명

자조활동 및 프로그램 지원

18^{개팀}

초기·성장자금 지원 기업

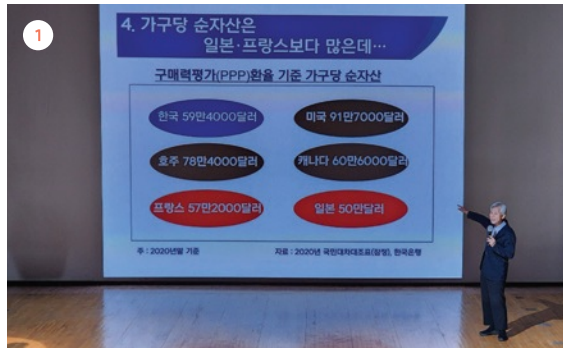
11^{개소}

2

공익확산분야 지원사업

사람의 생명 혹은 건강에 위기가 찾아왔을 때 이를 안정적으로 대처할 수 있도록 보장해 주는 생명보험의 공익적인 가치를 널리 알립니다. 타인에게 피해를 주어 선량한 일반 국민들에게 피해를 주는 비윤리적인 행위인보험범죄를 예방하기 위해 보험사기 근절 캠페인을 펼칩니다. 그동안 잘못 알려진 건강정보를 바로잡고 올바른 생활습관을 알려주어 국민의 건강 증진에 기여합니다.

노후준비 인식제고 확산사업



1 행복한 100세를 대비하는 노년 자산설계 교육
2 국립해양대학교에서 진행된 청년 재무설계 교육

지원 배경

급속한 고령화에 따라 노후준비의 필요성을 제고하고, 실질적인 노후준비 방법을 제시하기 위해 노후준비 인식제고 교육을 실시했습니다. 균형 있는 재무적 노후준비, 사회지향적 활동에 대한 비재무적 실천 가이드 등의 주제로 전문강사진이 직접 방문해 대상 맞춤형 무료 교육을 진행하였습니다.

사업 대상

전 국민

상세 내용

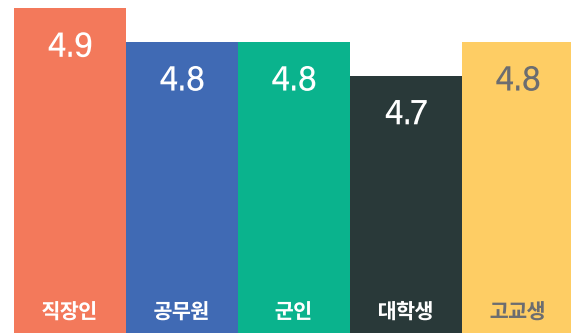
- 연령별/직군별 맞춤형 교안 7종 제작 및 방문교육 실시
 - 전 연령, 20대, 3040, 50대 이상, 여성, 군인, 공무원 대상 총 7종
- 재무·은퇴 설계 우수 전문 강사진 위촉
- 수강생 중 신청자에 한해 심층 재무 컨설팅 제공
- 교육 신청의 편의성을 위해 SNS 및 전용 홈페이지 개설
- 지방의 교육 수요처 발굴 및 온라인 수업으로 교육격차 해소

지원 결과

교육 인원 **9,432**명

교육 횟수 **147**회

교육 만족도 평가(5점 만점)



국민건강증진문화 확산사업



① 바람직한 건강관리 분야

① 들숨날숨 캠페인 공익광고
② 숨은건강찾기 앱 화면



지원 배경

국민들의 건강관리 의식 함양 및 생활습관 개선을 위한 건강 캠페인을 펼칩니다. ‘건강한 호흡법’과 같이 일상 속에서 실천하기 쉬운 건강 관리법을 제공하고, 댄스 챌린지 등을 통해 널리 확산했습니다. 또 건강관리 앱을 통해 어디에서든 간편하게 건강정보를 접하고, 스스로 건강을 관리할 수 있도록 콘텐츠를 지속적으로 업데이트합니다.

사업 대상

전 국민

상세 내용

- 들숨날숨 캠페인 전개
 - 편안한 숨쉬기로 스트레스 관리 및 마음건강 증진 캠페인 전개
 - 공익광고 제작, 캠페인송 및 뮤직비디오 제작, 댄스 챌린지 진행
- 건강관리 앱 ‘숨은건강찾기’ 개발
 - 앱 개발 및 앱 이용 활성화 이벤트 실시
 - 기존 캠페인 시 제작한 콘텐츠 집적, 장소 추천 기능 탑재

지원 결과

공익광고
유튜브 조회 수 **34,824^건**

댄스 챌린지 참가자 **93^명**

앱 다운로드 **6,265^회**

국민건강증진문화 확산사업



② 합리적인 의료이용 분야



① 기관중년방송 화면 ©MBCLife 유튜브
 ② 슬기로운 의료생활 캠페인 유튜브 광고

지원 배경

합리적인 의료이용 문화를 조성하기 위해 언론사 및 유튜브를 활용한 대국민 캠페인을 펼칩니다. 아침방송과 주요 일간지, 유튜브 건강 채널을 통해 주요 질환의 관리방법을 짚어주고, 국민적 홍보가 필요한 ‘비급여 진료비 조회 서비스’ 등을 국민의 의료비 절감에도 기여했습니다.

사업 대상

전 국민

상세 내용

- 방송 및 신문 활용 홍보
- 유튜브 활용 광고
- 건강증진 가이드북 <슬기로운 의료&건강생활> 개정
 - 최신 질병 정보 제공 및 구성 간소화, 1만 8,000부 제작 및 배포

지원 결과

홍보 종료 후, ‘비급여 진료비 조회 서비스’ 인지 비율

35.6%

홍보 종료 후, ‘비급여 진료비 조회 서비스’ 이용 경험

23.5%

지상파 아침방송 접촉 경험

9.5%

보험범죄 방지 캠페인사업



① 생보사 보험사기 근절 홍보

1 보험사기 근절 포스터
2 지하철 광고



지원 배경

고의사고, 대리 진단, 허위 입원, 과다 청구와 같은 보험사기는 선량한일반 국민의 건강보험료를 높이는 원인이 됩니다. 국민들이 보험금에 현혹되어 범죄를 저지르거나 보험사기단으로부터 피해를 입지 않도록 경각심을 일깨우는 캠페인을 펼칩니다. 유동인구가 많은 장소에 광고를 게시하고, 더욱 널리 확산하기 위해 유튜브 광고를 함께 진행했습니다.

사업 대상

전 국민

상세 내용

- 보험사기 방지 계도 포스터 8,800부 제작
 - 전 생명보험사 본사, 지점 부착 및 의료기관 배포
 - 지하철·버스·옥외 광고, 입원실 병상 모니터 광고 진행
- 보험사기 근절 웹드라마를 활용해 광고 송출
 - 2022년에 제작한 36분짜리 웹드라마를 100초로 편집해 유튜브 프리롤(30초 이상 시청 후 건너뛰기) 광고로 활용 및 확산

지원 결과

지하철 디지털 안내판 게시

827^개

병상 모니터 광고 시청 수

40^{만회}

유튜브 광고 노출 수

200^{만회}

보험범죄 방지 캠페인사업



② 시니어 금융사기 예방교육



① 금융사기 예방연극 포스터
② 성남시의 한 실버대학 강당에서 개최된 연극

지원 배경

보이스피싱, 스미싱, 다단계 사기와 같이 금융사기에 취약한 어르신들을 대상으로 일상 속에서 벌어지기 쉬운 사기 수법을 연극으로 재연해 피해를 방지합니다. 어르신들이 자주 모이는 노인복지관, 평생학습관에 연극배우들이 방문해 극중 상황으로 금융사기의 유형과 피해의 심각성을 알리고, 사기에 연루되지 않는 예방법을 어르신들이 기억하기 쉽게 춤과 노래로 안내합니다.

사업 대상

만 60세 이상 어르신

상세 내용

- 어르신들이 당하기 쉬운 금융사기를 사례로 춤·노래·연극 등 오락적 요소를 가미한 50분짜리 소규모 공연
- 노인복지관, 평생학습관 등에 배우들이 찾아가는 연극으로 진행
- 금융사기 예방 책자와 참가 사은품(효자손 등) 증정

지원 결과

공연 개최

“금융사기가 얼마나 교묘한지 알 수 있었고, 많은 도움이 됐어요.”
○○○ 어르신

6회

관람 인원

852명

공연 만족도
(642명/644명)

99.6%

자살예방·생명존중 확산 캠페인사업



① 국회자살예방포럼 운영 및 지원

① 자살예방포럼 운영을 통해 의회 및 의정 수당
② 자살예방에 헌신한 이들을 포상하는 국회자살예방대상



지원 배경

자살예방에 대한 제도 개선을 위해 국회의원 59명이 뜻을 모아 포럼을 구성하고, 각계 전문가로 구성된 자문위원단의 의견을 수렴해 제도개선을 위한 입법 활동을 추진합니다. 포럼에서 발굴한 내용을 토대로 세미나를 열어 사회적 관심을 높이고, 자살예방에 공헌한 분들을 포상하여 국민들의 지속적인 관심을 촉구합니다.

사업 대상

국회의원, 지역주민, 자살예방 유공자

상세 내용

- 자살예방에 대한 입법 및 예산 확보, 제도 개선을 위한 포럼 운영
- 국회 및 지자체의 관심 증대를 위한 세미나 개최
- 제5회 국회자살예방대상 시상식을 통한 자살예방 사례 발굴 및 포상
- 주민 대상 생명존중 힐링콘서트 진행 (경남 통영, 충북 음성)



지원 결과

제도 개선을 위한 입법안 가결

3건

자살예방 정책 세미나 개최

4회

자살예방 포럼 운영

21회

자살예방 유공자 시상

80점

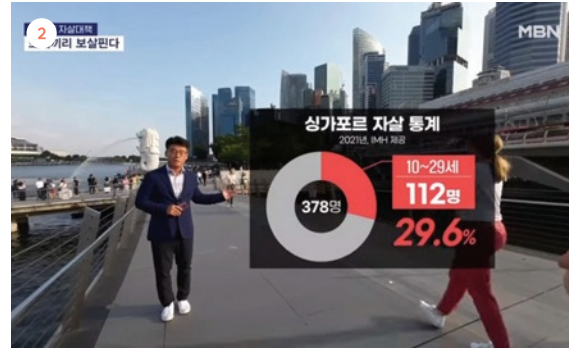
가결된 법안(3건)

- 자살예방 업무 수행기관이 자살시도자 등에 대한 정보(성명, 연락처 등)를 당사자 동의 없이 우선 제공 후 파기하는 근거 마련 - 김상희 의원 등 13인
- 중앙자살예방센터의 기능을 통합한 한국생명존중희망재단의 설립·운영 근거 마련 - 전봉민 의원 등 10인
- 자살예방기본계획 수립 시 청년에 대한 자살예방대책을 포함하여 수립 - 최연숙 의원 등 10인

자살예방·생명존중 확산 캠페인사업



② 대국민 자살예방 언론 캠페인



① MBN 뉴스7 2023년 9월 1일자 뉴스

지원 배경

생명존중문화 확산 및 자살예방에 대한 인식을 제고하기 위해 언론사와 함께 대국민 언론 캠페인을 전개합니다. 유명인들의 영향력을 빌려 라디오에서 캠페인 메시지를 확산하고, 주요 신문사를 통해 청소년의 소중한 생명을 지키는 기획기사를 게재했습니다. 또한 자살 대책 마련에 대한 관심을 촉구하기 위해 방송매체를 통해 해외 사례를 소개하는 뉴스를 제작했습니다.

사업 대상

전 국민

상세 내용

- MBN 방송사의 뉴스7 및 종합뉴스에 해외(싱가포르, 일본) 자살 대책 기획취재 방영
- 매일경제에 <위기의 아이들> 시리즈 기획취재 연재(총 5편)
- YTN 라디오에 자살예방 캠페인 메시지 송출
 - 8:30 <뉴스킹 박지훈입니다> 제3부 전
 - 15:30 <YTN 라디오 생생경제> 제1부 후
 - 20:40 <듀에토의 더 클래식> 후

지원 결과

일간지 신문 기획연재

5편

라디오 메시지 송출

918회

해외 기획취재 뉴스

4회

자살예방·생명존중 확산 캠페인사업



③ 생명존중문화 확산 캠페인

1 구로경찰서 모범운전자회 대상 게이트키퍼 교육
2 여름캠프 참가 청소년에게 제공한 선플달기 교육



지원 배경

택시운전자가 승객의 언어적, 행동적 신호를 빠르게 알아차리고, 대화를 이끌어나가며 전문기관에 인계하는 게이트키퍼*를 양성합니다. 자살예방 전문강사가 모범운전자지회를 방문해 택시운전자의 위급상황 시 초기 대응력을 높여주었습니다. 녹색어머니회를 대상으로는 자살예방에 대한 인식을 개선 교육을 제공하고, 학생들을 대상으로는 선플 달기 활동으로 생명존중 문화를 조성했습니다.

* 게이트키퍼(Gatekeeper) : 자살위기자를 조기에 발견해 전문기관의 상담 및 치료를 받을 수 있도록 인계하고, 위급 상황에서 자살위기자의 자살 시도를 방지하기 위해 지속적으로 관리·지원하는 생명사랑지킴이.

지원 결과

게이트키퍼 교육을 받은 택시운전자

2,020^명

교육에 참가한
녹색어머니회

100^{여명}

선플 달기

14^{만건}



CHAPTER



사회공헌위원회 지정법인



생명보험사가 가진 사회적 책임을 다하기 위해 사회복지법인,
공익법인, 재단법인 등과 협약을 맺고 생명이 살아가는데 충족되어야 할
생활 여건을 지원합니다. 생계를 위한 개인의 의·식·주 지원은 물론
공동체가 함께 노력해야 할 교육격차 해소, 생활습관 개선,
주거·시설 개선, 사회적 인식 변화, 제도 보완, 자연 생태계 보존 등과 같은
사회문제를 함께 해결하며 SDGs에 기여합니다.



빈곤층 감소와 사회안전망 강화

1 빈곤층 감소와
사회안전망 강화



3 건강하고 행복한
삶 보장



4 모두를 위한
양질의 교육



5 성평등 보장



9 산업의 성장과
혁신 활성화 및
사회기반시설 구축



11 지속가능한
도시와 주거지 조성



13 기후변화와 대응



① 소외계층 법률상담 지원사업



지원 기관 한국가정법률상담소
사업 대상 취약·소외계층, 비혼모 가정, 전 국민

사업 내용

억울한 일을 당하고도 법을 알지 못하거나 경제적 어려움으로 권리를 찾지 못하는 사람들의 권익을 보호합니다. 저소득 취약계층을 위한 무료 법률상담 및 소송구조 그리고 서울가정법원 내 출장상담을 통해 폭력피해여성, 비혼모, 다문화가정, 노숙인, 북한이탈주민 등의 기본권을 보장하고, 법률 복지 증진에 기여합니다. 또한 사회적 편견과 경제적 어려움을 겪는 비혼모가정에 꼭 필요한 법률, 주거, 건강보험, 심리 등에 관한 상담 및 교육, 문화 체험활동, 소송구조를 지원합니다.

인지, 친권, 양육권, 양육비, 가족관계 등록, 신용회복 등에 대한 법률 교육 현장



② 2023 나를 찾아서



지원 기관 한국아동청소년그룹홈협의회
사업 대상 서울시 아동공동생활가정 아동·청소년

사업 내용

아동공동생활가정 보호 아동·청소년이 심리적 안정감을 회복하고, 자립기술 능력을 갖추며 디지털범죄 대처능력을 기를 수 있도록 전방위적으로 지원했습니다. 치료사가 그룹홈에 방문해 치료하는 집단매체치료(21명 대상), 전문코치와의 1대1 진로코칭(10명 대상), 안정적으로 자립계획을 수립하는 자립학교(36명 대상), 디지털범죄 대응 방법을 알려주는 디지털범죄예방교육(118명 대상)을 실시했습니다. 참여자들은 높은 만족도를 보이며 5점 만점 중 집단매체치료는 4.31점, 진로코칭은 4.42점으로 평가했습니다. 범죄예방교육 후 참여자들의 디지털범죄 인식도 역시 1.45점 정도 향상된 것을 확인할 수 있었습니다.

자립을 준비하는 청소년들의 요리 실습



③ 2023 빈민 지역 모성보호 및 삶의 질 개선을 위한 '보니따 미 마마' 프로그램



지원 기관 코인트리

사업 대상 멕시코 빈민 지역 취약계층

사업 내용

멕시코 빈민 지역 여성(엄마)들이 '보니따 미 마마(멋지고 예쁜 우리 엄마)'로서 사회적·경제적으로 자립하고, 아이들과 건강하고 행복한 삶을 살 수 있도록 지원했습니다. 실질적인 가장이자 빈민 가정 아동의 유일한 사회안전망인 여성(엄마) 20여 명을 대상으로 취업 교육을 진행해 구직, 창업, 자립을 돕고, 취업(준비)여성들의 자녀 120여 명을 코인트리 학교에서 주 5일간 보육했습니다. 또한 극심한 소득 불균형과 빈부격차로 생계곤란을 겪고 치료받지 못하는 취약계층 2,090명을 위해 삶의 질 개선사업, 의료지원 사업(심리상담 및 치료)을 진행했습니다.

여성(엄마)들을 위한 취업교육 현장



④ 인도네시아 여성가족부 디지털 패밀리센터 조성사업



지원 기관 세이브더칠드런 코리아

사업 대상 자카르타 내 지역 여성 및 아동

사업 내용

인도네시아 자카르타에 거주하는 여성과 아동이 정신건강 및 심리사회적 지원을 받을 수 있도록 디지털 패밀리센터를 조성했습니다. 센터에는 전문 상담사들이 화상 앱을 통해 개별 심리상담을 진행하는 온라인 상담센터와 팟캐스트 스튜디오, 현지 주민들에게 정신건강 프로그램을 운영하는 다목적 커뮤니티 공간과 아동 상담 및 부모 교육을 위한 상담실 등이 구축되어 있습니다. 이곳에서 여성가족부 소속 심리상담사들은 외상을 겪은 아동을 위한 심리, 정서지원 훈련을 수료하고 주민들에게 멘탈케어 프로그램을 제공해 줄 강사교육을 진행했습니다.

아동 멘탈케어 프로그램 참여자들







● 이인해 대리

● 은나래 매니저

지정법인 대표 사례

[세이브더칠드런] 인도네시아 아동·여성
심리사회적 안전망 구축

아동과 여성이 자신을 지킬 수 있도록

 interview

세이브더칠드런
은나래 매니저·이인해 대리

* 한국 사무소에 있는 은나래 매니저와는 대면 인터뷰로,
인도네시아 사무소에 있는 이인해 대리와는 서면 인터뷰로 진행한 후,
내용을 재구성했습니다.

자카르타에 디지털 패밀리센터를 조성하고, 심리적 안전망 구축 프로그램을 운영하게 된 계기가 있을까요?

이인혜 인도네시아는 전체 인구 2억 7,100만 명 중 35%가 18세 미만 아동일 정도로 아동이 많은 나라이지만, 여전히 아동의 권리를 침해하는 아동보호 이슈가 많아요. 아동이 쉽게 접근할 수 있는 심리사회 지원 서비스 역시 제한적이에요. 아동 스스로 권리를 보호할 수 있는 심리적 안전망이 필요했어요.

은나래 2023년 1~3분기에 신고된 폭력 사건을 보면, 아동학대가 67.5%로 가장 높은데다 전체 피해자 중 88.5%가 여성 피해자예요. 다양한 형태의 폭력에 노출된 아동과 여성을 위한 심리사회적 안전망이 시급했어요. 이에 공감한 한화생명에서 지원을 해주셔서 센터를 건립하고 운영 시스템을 구축할 수 있었어요.

디지털 패밀리센터는 여성과 아동을 위해 어떤 역할을 하는 곳인가요?

은나래 자카르타에 거주하는 여성과 아동에게 정신건강 및 심리사회적 지원을 제공하는 데 필요한 관련 시스템을 구축해 놓은 곳이에요. 일례로 PUSPA 온라인 상담시스템을 구축하고, 앱으로 서비스를 제공해 아동학대 신고, 상담 예약 등을 접수하고 있어요. 아동 스스로 위기를 대처하도록 역량 강화 교육을 하고, 정신건강 문제를 호소하는 아동을 둔 부모의 인식을 제고하는 프로그램도 함께 운영하고 있어요.

이인혜 이러한 서비스를 제공하기 위한 공간이 센터에 구축되어 있는 거죠. 전문상담사가 1:1 온라인 상담서비스를 제공하는 공간, 정신보건 교육 및 인식개선 콘텐츠를 제작하는 팟캐스트 공간 등이 마련되어 있고, 개별 상담실과 그룹상담 및 부모교육 등을 제공하는 프로그램실도 갖춰져 있고요.

현지에 센터를 건립하고 프로그램을 운영하는 것이 쉽지 않을 텐데, 어떻게 관련 기관들과 협력하셨을까요?

은나래 세이브더칠드런 코리아와 세이브더칠드런 인도네시아가 사업을 함께 수행하고 있어요. 세이브더칠드런 인도네시아는 이미 자카르타의 여성가족부와 여성 및 아동 폭력 문제를 개선하기 위한 사업을 다수 수행하며 협력관계를 구축해 왔거든요. 특히 한화생명이 2017년부터 인도네시아 자카르타 내 여성과 아동을 위한 다양한 사회공헌사업을 진행하며 좋은 파트너십을 구축해 더욱 원활하게 진행할 수 있었던 것 같아요.

심리 상담이나 부모교육 등 프로그램을 운영할 때 특별히 중점을 두는 것이 있을까요?

은나래 세이브더칠드런의 캠페인 중에 ‘우아구 아세구’가 있어요. ‘우리가 아이를 구하면 아이가 세상을 구한다’라는 의미인데요, 100년을 이어온 세이브더칠드런의 핵심 가치가 사업 전반에 반영되어 있어요. 아동을 단순히 수혜자가 아닌, 변화의 주체로서 아동이 주도적으로 참여하는 프로그램이 진행되고 있어요.

센터가 지난해 11월에 완공된 후, 여성 및 아동에게는 어떤 변화가 일어났을까요?

이인혜 자카르타 아동들에게 매우 의미 있는 변화가 시작됐다고 생각해요. 지역 아동 그룹을 대상으로 스트레스를 건강하게 해소하고, 다양한 감정을 잘 인식, 관리하는 방법에 대해 교육한 적이 있는데, 한 아동이 그룹 상담 세션 도중 가족 간의 불화와 방임으로 힘들었던 과거를 회상하며 눈물을 보였어요. 아동이 자신의 감정 상태를 알아차리고 해소하는 전환점이 된 것이죠. 이러한 변화가 더 많은 아동에게서도 나타날 거예요.



건강하고 행복한 삶 보장

- 1** 빈곤층 감소와
사회안전망 강화


- 3** 건강하고 행복한
삶 보장


- 4** 모두를 위한
양질의 교육


- 5** 성평등 보장


- 9** 산업의 성장과
혁신 활성화 및
사회기반시설 구축


- 11** 지속가능한
도시와 주거지 조성


- 13** 기후변화와 대응



① 자살예방 캠페인-청소년 응원 ‘함께 고워크’

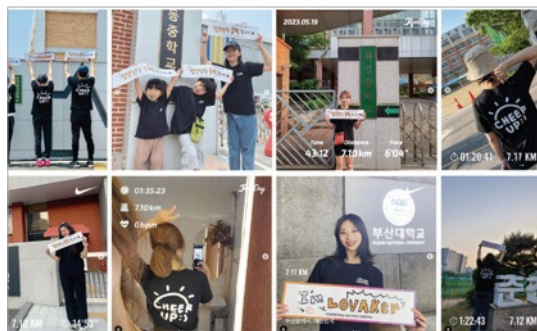


지원 기관 한국생명의전화
사업 대상 전 국민

사업 내용

대한민국 청소년 자살률의 심각성을 범국민적으로 알리기 위한 ‘함께 고워크’ 캠페인을 개최했습니다. 온·오프라인 캠페인 활동을 통해 이웃에게 건전하고 긍정적인 생명의 존엄성과 관련된 메시지를 전파했습니다. SNS 홍보 노출 횟수는 251만 941회를 기록했으며, 공식 SNS 채널 운영 및 참여형 이벤트에 약 1,400명이, 온·오프라인 캠페인에는 약 2만 7,000명이 참여했습니다. 캠페인 참가자 만족도 결과, 평균 93%에게서 긍정적인 피드백을 받았으며, 전체 응답자의 90%는 자살예방 및 생명존중 의식을 향상시킬 수 있는 기회가 되었다고 응답했습니다.

오프라인으로 동참한 ‘함께 고워크’ 참가자들



② 베트남 아동학대 및 국가아동보호 시스템 인식개선 사업



지원 기관 초록우산 어린이재단
사업 대상 아동 및 성인

사업 내용

베트남 국민들이 아동보호시스템을 이해하고, 아동학대를 근본적으로 예방할 수 있도록 다양한 사업을 진행했습니다. 이를 위해 아동학대, 가족관계 개선, 아동학대 신고 등 아동보호를 주제로 한 콘텐츠를 제작하고 다양한 방법(SNS, 디지털LCD, 인플루언서 협업, 아동 행동 교정 리얼리티쇼 제작 등)으로 전국 단위 캠페인을 실시했습니다. 약 2,049만 명의 일반 대중에게 아동보호 및 아동학대 예방을 위한 메시지를 전달했습니다.

아동 주제 토론회 참여 현장



③ 사람, 사랑 세로토닌드럼클럽



지원 기관 세로토닌문화

사업 대상 드럼클럽 창단학교 청소년 3,000명

사업 내용

난타 공연에서 친숙하게 볼 수 있는 모듬북은 규칙적인 리듬운동으로 세로토닌 분비를 촉진합니다. 인생에서 뜨겁고 불안한 시기를 보내는 청소년들이 모듬북 활동을 통해 마음의 안정을 찾고 감정 조절 기능을 강화할 수 있도록 드럼클럽을 운영했습니다. 정서 순화에 뛰어난 모듬북 활동을 통해 청소년기에 건전한 문화가 형성되도록 프로그램을 운영했으며, 공연과 온라인 교육 프로그램 등을 지원했습니다.

2022경주세계문화엑스포 공연에 참가한 학생들

④ 청소년 생명존중프로젝트
'같이있어 가치 있는 우리'

지원 기관 한국청소년연맹

사업 대상 청소년 및 성인

사업 내용

청소년 학교폭력 감소 및 예방을 위해 청소년들이 존중, 책임, 관계를 배울 수 있는 생명존중교육 콘텐츠를 전문가 회의(10회), 시연 검증(2회)을 통해 개발했습니다. 개발된 콘텐츠를 활용한 생명존중교육을 위해 강사를 양성하고, 초등학생과 중학생 대상으로 하는 현장파견 교육을 43회 진행했습니다. 또한 공모전, 캠페인, 포럼 등을 통해 생명존중 문화를 확산했습니다. 카카오톡 이모티콘, 생명존중 팔찌, 캠페인 등 일상 속에서 생명존중에 대해 생각할 수 있는 다양한 아이템을 제작·배포했습니다.

청소년 생명존중 현장파견 교육



⑤ 청각장애 아동을 위한 통합적 지원 ‘와우! 다숨이 소리빛 사업’



지원 기관 사랑의달팽이
사업 대상 국내·외 저소득 청각장애 아동 및 대중

사업 내용

한국과 베트남의 저소득 청각장애 아동이 소리를 되찾을 수 있도록 인공달팽이관 수술은 물론 보청기와 언어재활 치료비를 지원하고, 가정 내에서 사용할 재활보조 앱을 개발했습니다. 또한 청각장애 아동이 자신감을 가지고 또래와 관계를 형성하도록 연극단을 구성해 300여 명의 관객들 앞에서 공연을 진행하고, 이를 KBS <사랑의가족>으로 방영해 대중에게 알렸습니다. 이외에도 비장애인이 청각장애에 대해 바른 인식을 가질 수 있게 단편영화를 제작해 한국영상자료원 특별상영회, 서울독립영화제, 대한민국패럴스마트폰영화제 등에 출품했습니다.

인공달팽이관 수술을 받은 베트남 아동



⑥ 어르신의 자존감 향상을 위한 생애말 소원노트 작성 지원 및 구술자서전 발간



지원 기관 사전의료의향서실천모임
사업 대상 사전연명의료의향서 작성 노인

사업 내용

어르신들이 자신의 삶을 의미 있게 돌아볼 수 있도록 소원노트를 배포하고 수업을 진행했습니다. 이야기라는 힘을 통해 아픔을 치유할 수 있도록 서울을 포함해 인천, 여주, 강릉, 대구, 부산, 제주에 이르기까지 말기 암환자, 시각장애인, 명인 등 코로나블루의 영향을 가장 크게 받는 어르신들에게 소원노트 수업을 진행했습니다. 이중 어르신 30명의 삶은 구술자서전 <살아온 기적이 살아갈 기적이 되다>로 펴냈습니다. 지난 3년간 모은 시각장애인의 구술자서전은 2023년 한국출판문화산업진흥원 우수출판콘텐츠 제작 지원사업에 선정되어 단행본 <마음의 눈으로 돌아본 내인생>으로 출간했습니다.

소원노트를 작성한 어르신들



⑦ 취약계층 아동·청소년 건강증진 지원사업 ‘오렌지 점프 스쿨’



지원 기관 굿네이버스

사업 대상 전국 취약계층 아동·청소년

사업 내용

취약계층 아동 청소년에게 활기찬 에너지를 선물하는 아동·청소년 건강증진 지원사업 ‘오렌지 점프 스쿨’을 진행했습니다. 코로나19 장기화로 아동·청소년의 신체활동이 감소해 비만의 위험과 우울감·무력감이 지속적으로 증가했습니다. 이러한 상황에서 지역아동센터에 체육 전문가를 주 1회 파견해 아동의 연령, 성별, 인원 등을 토대로 총 15개 기관, 238명에게 맞춤형 신체놀이 활동을 제공했습니다. 다양한 형태의 신체놀이 활동은 아동의 신체와 정서에 균형적인 성장과 더불어 서로 간 협력하고 배려하는 태도를 가르쳐주는 효과가 있습니다.

오렌지 점프 스쿨 스포츠 활동



⑧ 이주배경 아동 건강성장 의료비 지원사업



지원 기관 한국이주민건강협회 희망의친구들

사업 대상 이주배경 아동

사업 내용

이주배경 아동은 성장하는 동안에 아프거나 다치면 국적, 체류 자격, 언어, 장애, 경제적 어려움 등 여러 장벽으로 의료 서비스를 신속하게 받지 못해 생명과 건강이 위험한 상황에 놓이기 쉽습니다. 이번 사업을 통해 다양한 의료적 상황에 놓인 이주배경 아동 42명에게 의료비를 지원했습니다. 앞으로도 희망의친구들은 이주배경 아동도 평등하게, 주체적으로 우리 구성원으로 잘 성장할 수 있도록 지속적으로 건강안전망을 제공할 예정입니다.

선천성 심장병 치료비 지원 아동



⑨ 장애인을 위한 정보화 도우미 사업



지원 기관 대한불교조계종사회복지재단
강화군장애인복지관

사업 대상 정보취약계층 장애인

사업 내용

인터넷을 기반으로 하는 정보화 사회에서 장애인들이 인터넷을 이용하는 데는 많은 제약이 있습니다. 하지만 인터넷은 장애인에게 있어 세상과 연결해 주는 고리와 같은 역할을 하고 있습니다. 장애인 및 정보 소외계층에게 정보화 교육은 삶의 질 개선뿐만 아니라 사회통합을 유도하는 역할을 하기도 합니다. 2023년에 총 46회의 정보활용능력 향상 교육을 통해 372명의 정보소외계층 장애인이 인터넷 검색 및 한글 문서파일 등을 활용할 수 있도록 교육했습니다.

장애인 대상 정보활용능력 향상 교육



⑩ 복지시설지원사업



지원 기관 함께만드는세상(사회연대은행)

사업 대상 전국 비영리단체 및 복지시설

사업 내용

사회적금융 방식으로 더불어 함께 사는 건강한 공동체 사회를 만들어갑니다. 재원이나 설비 부족 등으로 어려움을 겪는 복지시설, 비영리단체 등에 필요사항을 지원해 복지서비스가 안정적으로 제공되도록 돕습니다. 이를 통해 노후화된 지역아동센터, 노인요양원, 장애인 거주시설 등의 환경이 개선됐으며, 기능을 보강할 수 있었습니다. 앞으로도 전국의 다양한 복지시설을 지원함으로써 저소득 취약계층에게 실질적인 도움을 제공할 계획입니다.

저소득가정의 식생활 지원 프로그램



⑪ 무장애 여행 ‘턱없는 여행’



지원 기관 살림경제사회적협동조합
사업 대상 취약계층 및 이동(여행) 약자

사업 내용

여행은 세상을 넘기는 책장이며 치유입니다. 차별 없이, 편견 없이 모두가 여행을 누릴 수 있도록 무장애 여행을 진행했습니다. 취약계층 및 이동약자에 맞는 여행 콘텐츠뿐 아니라 지역자원을 재발견할 수 있는 프로그램을 개발해 여행의 새로운 패러다임을 제시했습니다. 총 13회의 여행 프로그램을 운영해 이동약자 112명이 무장애 여행을 경험할 수 있었습니다. 이번 ‘턱없는 여행’은 이동약자에 대한 인식 개선은 물론 지역 상생을 꾀하여 누구에게나 평등한 무장애 여행 콘텐츠를 개발했다는 데 의미가 있습니다.

시니어 및 장애인과의 한여름밤 무장애여행



⑫ 맘스케어 캠페인 MOM'S CARE



지원 기관 초록우산 어린이재단
사업 대상 미취학 보호아동

사업 내용

맘스케어 사업은 아동양육시설 미취학 보호아동의 건강한 성장과 언어발달, 심리·사회성 발달, 인지 발달을 돕는 치료 프로그램입니다. 맘스케어만의 치료 매뉴얼을 만들어 맘스케어 전문 치료사를 시설로 파견했습니다. 2023년 기준 누적 103개 시설, 688명 아동에게 1:1 치료 및 또래 대상 그룹치료를 지원했습니다. 또한 올해는 맘스케어 사업의 안전화 및 대상 확대를 위해 체계적인 서비스 구축 필요성이 제시되어 디지털 솔루션 개발을 진행했습니다. 맘스케어 디지털 솔루션을 통해 전국 아동복지시설 종사자에게 실질적 양육 솔루션을 제공할 예정입니다.

맘스케어 치료사와 함께하는 아동 놀이 현장



⑬ 뇌전증을 가진 대학생들의 편견과 차별 극복을 위한 “에필라이저” 프로젝트



지원 기관 한국뇌전증협회
사업 대상 뇌전증 진단을 받은 2년제 이상의 대학(원)에 재학 중인 학생

사업 내용

“에필라이저” 프로젝트는 지속적인 의료비 등의 지출로 경제적 부담이 큰 뇌전증이 있는 대학(원)생이 꿈을 포기하지 않고 자신이 원하는 진로를 찾을 수 있도록 지원합니다. 이번 프로젝트로 19명의 뇌전증 대학(원)생들이 총 3,800만 원의 장학금을 지원받아 본인의 꿈과 미래를 향해 나아갈 수 있었습니다. 또한 3차례 인문학 특강을 통해 뇌전증 장학생들의 긍정적인 자아상을 확립할 수 있도록 했으며, 이들을 포함한 뇌전증 환자나 가족들의 성취 및 일상을 기록한 수기집 <우리는 “에필라이저”다>를 발행해 질iane 대한 사회적 편견을 해소할 수 있도록 관공서 및 정부부처와 관계 기관 등 300곳에 배포했습니다.

<우리는 “에필라이저”다> 수기집 표지



⑭ 청소년 생명존중사업 라이키 프로젝트



지원 기관 한국생명의전화
사업 대상 중·고등학교에 재학 중인 청소년

사업 내용

청소년 생명존중사업은 마음이 건강한 학교를 만들기 위해 정신건강 보호요인을 강화하고 학교 공동체에 생명존중의 가치를 확산하는 사업입니다. 마음보호훈련은 청소년들이 자신의 감정을 인지·표현하고, 필요한 도움을 요청할 수 있도록 하는 세계 최초 디지털 기반의 학습 활동입니다. 이를 위해 교육부와 MOU를 체결했으며 시범 3개 학교에서 42명의 라이키(또래 리더)와 고려대학교 사범대학에서 멘토 23명을 선발했습니다. 이들은 또래 학생 1,050명에게 마음보호훈련 프로그램을 전파했습니다.

라이키 프로젝트 마음보호훈련 수업 현장



지정법인 대표 사례

[한국생명의전화] 청소년 생명존중사업

똑똑한 사람도 좋지만
사회에 공헌하는
어른이 되고 싶어요

 interview

부안중학교 학생

조정연



오늘의 주인공
라이키기 조정연



#belikey-b

청소년 생명존중사업의 라이키(또래 리더)로 활동하게 된 특별한 계기가 있을까요?

등교 첫날 라이키 홍보 영상이 방영되면서 반마다 포스터가 붙어 있었어요. 포스터에 적힌 삼성생명과 한국생명의전화를 발견하고, 좋은 취지의 프로젝트라는 생각에 지원했어요. 예전에 뉴스를 보다가 한국생명의전화 광고를 본 적 있었거든요. ‘마음보호훈련’이라는 프로그램에도 관심이 갔고요.

‘마음보호훈련’이라는 게 어떤 프로그램인지 설명해 줄 수 있을까요?

제 감정을 알아차리고, 표현하고, 도움을 요청하는 훈련이에요. 두 가지의 보드게임으로 훈련을 해요. 먼저 <감정을 말해봐>라는 게임은 내 감정을 표현하고 타인의 감정을 이해하면 마음 토권을 획득하는 방식이에요. 또 다른 게임 <도움을 청하자>는 누구나 일상생활에서 공감할 만한 시나리오를 주고 가장 적합한 카드를 찾아 도움 요청 행동을 하는 게임이에요. 재미있게 게임을 하면서 제 감정도, 친구들의 감정도 더 잘 이해할 수 있게 된 것 같아요.

학급 친구들의 감정까지 살피는 리더 역할이 쉽지 않았을 것 같은데, 가장 기억에 남는 순간이 있나요?

라이키 캠프(고려대학교 사범대 멘토들과 함께한 리더십캠프)에서 실습했지만, 막상 학교에서 실천으로 해보니 긴장이 많이 됐어요. 친구들이 마음보호훈련에 흥미를 느낄지도 걱정이었거든요. 그런데 많은 친구가 <감정을 말해봐> 캐릭터에 이입해 열심히 참여해 줘서 감동적이었어요.

라이키로 활동하면서 가장 뿌듯했던 순간을 꼽아본다면요?

학급 친구들에게 먼저 다가가지 못해 힘들어하는 친구가 있었어요. 어느 날 그 친구가 힘들다는 걸 눈치채고 상담 선생님께 말씀드렸어요. 상담을 진행하고 속마음을 털어놓으면서 상황이 나아졌고, 그 친구가 원만한 교우관계로 학교생활을 하는 모습을 보고 다행이라 생각했어요.

이번 경험을 통해 생명존중에 대한 인식이 달라진 부분이 있나요?

사실 전에는 생명존중에 대해 깊게 생각해보지 못했어요. 마음건강 특강을 통해 생명존중의 중요성을 알게 되었는데, 나중에 국회직 공무원이 되어 제 위치에서 할 수 있는 사회공헌 방식으로 생명존중의 일원이 되고 싶다는 생각을 했어요. 지난 9월 국회의원사살예방포럼에 참석하기 위해 국회의사당에 방문했는데, 그때가 제 인생의 전환점이 되었거든요. 공부를 많이 해서 똑똑한 사람도 좋지만 라이키 프로젝트로 인해 깨달은 것처럼 사회에 공헌하는 어른이 되고 싶어요.

청소년 생명존중사업이 조정연 학생에게 어떤 의미를 남겼을까요?

열다섯 살인 제 나이는 학창시절에 정한 진로가 가장 많은 영향을 주는 나이라고 생각해요. 이번 경험을 바탕으로 국회직 공무원이 되어 사회에 공헌하고 싶다는 꿈이 생겼어요. 더욱 열심히 학교에 다니면서 훗날 사회에 공헌하고 싶어요.



모두를 위한 양질의 교육

1 빈곤층 감소와
사회안전망 강화

3 건강하고 행복한
삶 보장

4 모두를 위한
양질의 교육

5 성평등 보장

9 산업의 성장과
혁신 활성화 및
사회기반시설 구축

11 지속가능한
도시와 주거지 조성

13 기후변화와 대응

① 교보생명-JA 1사1교 경제금융교육



지원 기관 제이에이코리아
사업 대상 전국 초·중·고등학생

사업 내용

1사1교 경제금융교육은 실생활에 도움이 되는 경제금융 지식을 아동 및 청소년에게 제공해 경제 인식 향상에 기여하는 프로그램입니다. 2023년에는 151개교 1만 2,981명의 학생이 1사1교 경제금융교육 프로그램을 통해 시장경제의 원리를 이해하고 경제 지식을 습득해 일상생활 속에서 합리적으로 의사결정을 할 수 있는 역량을 키웠습니다.

1사1교 경제금융교육 현장



② 삼성 청년 SW 아카데미



지원 기관 아이들과미래재단
사업 대상 만 29세 이하의 청년

사업 내용

청년들의 취업난이 심각한 가운데 저소득층 청년에게는 취업 준비에 필요한 경제적 부담이 가중되고 있습니다. 재단에서는 정부의 청년 일자리 사업의 일환으로 4차 산업혁명에 맞춘 SW(소프트웨어) 전문교육을 청년들에게 제공해 역량이 필요한 인재를 양성했습니다. 2023년에는 총 2,300명이 SW 교육을 받았으며, 매월 100만 원의 교육 지원금을 지급했습니다.

삼성 청년 SW 아카데미 10기 입학식



③ 아동 및 청소년 ICT 교육지원 프로젝트



지원 기관 드림메이커스 사회적협동조합
사업 대상 사회적배려대상 아동 및 청소년

사업 내용

사회적배려대상 아동 및 청소년이 건강한 사회의 구성원이 될 수 있도록 사례관리와 시기별 맞춤형 교육과 네트워킹 프로그램을 지원합니다. 아동양육시설, 지역아동복지센터 등에 재원 중인 1,509명의 아동에게 ICT 체험교육을 제공했으며, 자립준비청년 및 양육시설 보호청소년 149명에게는 ICT 전문교육, 라이프코칭 등을 지원해 건강한 성장의 발판을 제공했습니다.

ICT 체험교육에 참여 중인 아동



④ 자립준비청년 LIFE 금융교육



지원 기관 평화의 마을 청년네트워크 지오이드
사업 대상 자립준비청년, 보호아동 청소년

사업 내용

자립을 경험한 시설퇴소청년들이 자신의 홀로서기 경험담을 토대로 자립준비청년(보호종료아동)에게 금융자립 노하우를 제공하는 프로그램을 진행했습니다. 이외에도 자립준비청년 100명에게는 성장 지원금(자립 활동비) 100만 원을 지원하고, 학습한 지식을 바탕으로 직접 투자를 경험해볼 수 있도록 실습 중심 프로그램으로 운영했습니다. 또한 현재 기관에서 생활 중인 아동청소년 285명을 대상으로 교육했으며 이중 185명에게는 기초교육을, 나머지 100명에게는 기초-심화교육과 자립 지원금 50만 원을 지원했습니다.

금융자립 노하우 공유 현장



⑤ DGB생명과 함께하는 중국 심양 통일과 나눔 아카데미 한글교육



지원 기관 통일문화연구원
사업 대상 중국 심양시 조선족 아동, 청소년

사업 내용

중국 요녕성 심양시에 거주하고 있는 조선족 아동, 청소년 20명을 대상으로 한글교육을 진행했습니다. 조선족의 경우, 중국의 정치, 사회, 교육 현실 속에서 갈수록 모국어인 한국어를 잃어가고 있습니다. 이에 한국어를 보다 능숙하게 읽고 쓸 수 있도록 슬로 리딩(Slow-Reading) 교육방법을 채택해 모둠별 한국어 교육을 실시했습니다. 교육 기간은 6개월에 불과했지만, 한국어 구사 능력이 월등히 높아졌을 뿐만 아니라, 한국어를 통해 한국 예절이나 한국 문화에 대한 이해도가 한층 향상됐습니다.

슬로리딩 한글교육 현장



⑥ 가정위탁아동 장학지원사업



지원 기관 세이브더칠드런 코리아
사업 대상 만 15세 이상 위탁아동 및 자립준비청년

사업 내용

경제적 이유로 재능과 꿈을 포기하지 않도록 가정위탁아동과 자립준비청년에게 장학금을 지원했습니다. 또한 세이브더칠드런 산하 전북가정위탁지원센터에서 만 15세 이상 위탁아동 및 자립준비청년 24명을 선발해 개별 욕구에 맞춘 교육비를 지원함으로써 학습 기회를 제공했습니다. 자립준비청년들은 교육비 지원 외에도 자립 정보 안내 및 자립 프로그램 등에 참여함으로써 안정적으로 자립 준비를 할 수 있었습니다.

미술 학원 교육비를 지원받은 아동



⑦ 캄보디아 바세스초등학교 교육환경 개선사업 ‘다솨이 교실’ 프로젝트



지원 기관 월드투게더
사업 대상 캄보디아 꾀달지역 바세스초등학교
학생, 교사

사업 내용

캄보디아의 문해율은 세계 208개국 중 163위로, 최하위권에 속하며 3분의1 이상의 학교가 위생시설과 화장실을 갖추지 못했습니다. 캄보디아 시골의 문해력 저하와 열악한 교육환경 개선을 위해 수도에서 떨어진 꾀달 지역의 바세스초등학교에 예체능 교육 및 도서 교육을 위한 다목적 학습실을 마련해 열악한 교육 인프라를 보완했습니다. 또 화장실을 증축하는 과정에서 여성 화장실을 별도로 분리해서 여학생의 출석률을 높이는데 기여했습니다.

학생들의 문해력 향상을 위한 다목적 학습실



⑧ 아디위야타 그린스쿨 프로젝트



지원 기관 굿네이버스 인터내셔널
사업 대상 버카시 바벨란(Babelan) 지역 내 초등학생, 교사, 지역사회 주민

사업 내용

인도네시아 버카시 바벨란 지역의 초등학교에 안전한 교육 환경을 제공하고, 학교를 중심으로 지역사회에 발생하는 기후위기 문제를 해결하기 위해 ‘그린스쿨’ 프로젝트를 진행했습니다. 코로나19 시기 장기 휴교로 노후화된 교실을 친환경 소재로 리모델링해 학생들에게 보다 쾌적하고 안전한 학습 환경을 제공했습니다. 더 나아가 지역사회의 환경 인식 제고를 위해 학생 중심 ‘그린히어로’ 활동으로 ‘3R 캠페인’ 즉 Reuse(재사용), Reduce(절약), Recycle(재활용)을 진행하고, 이를 통해 학교와 가정, 지역사회가 재활용에 참여하고, 환경 인식을 개선할 수 있었습니다.

노후화된 건물을 리모델링한 그린스쿨



⑨ 청소년 사이버폭력예방 선플인성교육 프로그램



지원 기관 선플재단
사업 대상 전국 초·중·고·대학생, 교사, 학부모

사업 내용

선플인성교육 프로그램을 통해 청소년의 인성 함양 및 인권, 평화, 비폭력 문화를 증진하고, 선플달기 활동으로 악플·혐오표현 추방활동을 펼쳤습니다. 지난 5월 전국에서 거리캠페인을 개최하고, 선플운동에 참여한 학교 및 단체와 ‘100감사와 응원 선플 쓰기’, ‘표어·수필·UCC·포스터 공모전’, ‘사이버 폭력 예방교육’, ‘선플 거리캠페인’을 전개했습니다. 선플달기 이벤트 등을 통해 우수 선플러에게는 시상해 사회적 공감대를 형성해 나가고 있습니다. 또 8월에는 전국 중·고등학생 200여 명과 교사들이 참여한 가운데 ‘2023 사이버윤리 선플청소년 여름캠프’를 개최했습니다.

‘악플 없는 날’ 기념 전국 거리캠페인



⑩ 여성공익단체 역량강화를 위한 디지털 아카이브 구축사업



지원 기관 한국여성재단
사업 대상 여성공익단체 및 활동가

사업 내용

여성공익단체의 활동 자료를 체계적으로 정리하고, 고유한 스토리로 시민들에게 알릴 수 있도록 디지털 아카이브 구축사업을 진행했습니다. 대부분의 공익 활동 자료들이 단체나 유관기관 등 여러 곳에 산재되어 있기 때문에 단체와 연관된 이해관계자들이 여성공익단체의 활동 경험과 역사를 이해하기 어려운 실정입니다. 이에 4개의 여성공익단체 활동가를 대상으로 디지털 아카이빙에 대해 교육하고, 기록물 관리 전문가의 컨설팅을 받아 아카이브 페이지를 구축했습니다.

디지털 아카이브 교육 현장



⑪ 자폐성장애 이해교육 '행복한 학교 만들기'



지원 기관 한국자폐인사랑협회
사업 대상 서울, 경기, 부산의 초등학생 및 중학생

사업 내용

자폐성장애에 대한 이해도를 높이고, 인식을 개선시켜줄 교육자료를 제작해 초등학생과 중학생을 대상으로 교육했습니다. 교육자료는 자폐성장애 통합학급에서 자폐성장애 학생과 비장애 학생 간의 소통 방법을 비롯해 자폐성장애의 특징 등을 본인이 겪었던 상황에 비춰 적용해 볼 수 있는 활동 등으로 내용을 구성했습니다. 그 결과 수도권 지역 80학급(1,668명), 부산 지역 125학급(2,572명) 총 205개(4,240명)의 통합학급에 자폐성장애 인식 개선 교육을 진행할 수 있었습니다.

초등학생 대상 자폐성장애 이해교육



⑫ DGB생명과 함께하는 여성 스타트업 대표 교육 지원



지원 기관 도전과나눔
사업 대상 청년 여성 스타트업 대표

사업 내용

고용을 창출하고, 국가 경제 발전에 기여하고자 여성 스타트업 대표를 육성합니다. 10명의 스타트업 대표에게 기업가정신 오프라인 교육(연 12회)을 제공하고, G&G School '창업 스케일업 과정' 교육을 통해 경영, 인사, 마케팅, 글로벌 진출, 투자, 펀딩과 같은 사업 운영에 필요한 실전 기술을 교육했습니다. 사업을 시작하는 신생 스타트업 대표인 만큼 전문적인 기업가정신 교육을 진행하고, 법률, 경영, 인사, 무역, 마케팅 등 분야의 국내 멘토와 글로벌 멘토가 솔루션을 제공함으로써 기업인들이 도약할 수 있는 성장의 발판을 제공했습니다.

스타트업 2기 CEO 간담회 현장





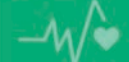


성평등 보장

1 빈곤층 감소와
사회안전망 강화



3 건강하고 행복한
삶 보장



4 모두를 위한
양질의 교육



5 성평등 보장



9 산업의 성장과
혁신 활성화 및
사회기반시설 구축



11 지속가능한
도시와 주거지 조성



13 기후변화와 대응



발달장애 여성 청소년 성교육권 강화 ‘우리들의 성(性)장통’



지원 기관 경상북도여성장애인복지관
사업 대상 발달장애 여성 청소년

사업 내용

성교육 사각지대인 발달장애 여성 청소년이 올바른 성 가치관을 확립하고, 성적 자기결정권을 강화하기 위해 특수학교 및 장애인단체와 연계하는 성교육권 강화 프로젝트를 진행했습니다. 교육의 효과성을 높이기 위해 전문강사가 발달장애 맞춤형 성교육 및 자기표현 능력을 높여준 자기주장 성과발표회를 진행했습니다. 그 결과 자기주장 성과발표회, 자기주장 강사양성을 통한 여성장애인 자기 주도적 역할 강화 및 사회 참여 활동 기회를 마련할 수 있었습니다.



- ↑ 발달장애 여성 청소년 눈높이에 맞춘 성교육
- ↓ 표현 능력을 높여준 자기주장 스피치 교육



산업의 성장과 혁신 활성화 및 사회기반시설 구축

1 빈곤층 감소와
사회안전망 강화



3 건강하고 행복한
삶 보장



4 모두를 위한
양질의 교육



5 성평등 보장



9 산업의 성장과
혁신 활성화 및
사회기반시설 구축



11 지속가능한
도시와 주거지 조성



13 기후변화와 대응



세상에 임팩트를 더하자! UP!



지원 기관 홍합밸리

사업 대상 환경 및 사회 문제 해결형 (예비)창업자, 사회적 배려 대상자

사업 내용

다양한 사회·환경문제를 해결하기 위해 ICT에 기반을 두고 사회적·환경적 가치를 창출하는 임팩트 기업을 발굴 및 육성합니다. 기업의 서비스를 통해 기존 사회공헌활동의 사각지대에 있는 대상까지 서비스가 제공될 수 있도록 지원합니다. 그 결과 2023년 12월 기준 기업의 서비스·제품을 454명 및 5개 기관에 무상으로 제공하였으며, 폐기물 2.4톤을 절감하였습니다. 기업들의 성과는 지속적으로 누적하여 합산됩니다. 또한 임팩트업 참여기업 중 2개 기업이 CES(세계 최대 전자제품 전시회)에서 2024년 혁신상을 수상했습니다. 이외에도 베트남에 임팩트업 사업 모델을 전수하고 임팩트 기업을 발굴하는 행사를 운영했습니다.



- ↑ 참가기업의 성과를 확인하고, 우수 기업을 선발한 ‘임팩트업 데모데이’
- ↓ 베트남에 한국의 임팩트업 사업모델을 전수하고 현지 임팩트기업을 발굴한 ‘베트남 임팩트업 써밋’



지정법인 대표 사례

[홍합밸리] 세상에 임팩트를 더하자! UP!

임팩트업을 통해 세상에 가치를 더하다

 interview

홍합밸리
임병호 팀장

교보생명의 지정법인으로 지원을 받고 있는데, 홍합밸리는 어떤 기관인가요?

저희 홍합밸리는 2012년 홍대와 합정 인근 스타트업 대표들의 커뮤니티로 시작해 2015년에는 비영리 민간 재단법인으로 출범했어요. 홍합밸리라는 이름은 ‘홍대와 합정의 실리콘밸리와 같은 자유롭고 창의적인 창업 지원 공간이 되자’라는 의미를 담고 있죠. 교보생명을 비롯해 다양한 지방자치단체, 공기업, 민간 기업들과 함께 다방면으로 스타트업을 지원하고 있는데, 2019년에는 중소벤처기업부 인증 액셀러레이터로 등록되어 스타트업, 특히 세상에 가치를 창출하는 임팩트 기업에 투자하고 있어요. 서울형 TIPS(서울형 민간투자연계 기술사업화 지원사업) 운영기관 컨소시엄으로 선정되어 참여하고 있고, 서울창업허브 스케일업 파트너스으로도 선정되어 협업하는 등 다양한 투자 관련 활동을 진행하고 있어요.

‘세상에 임팩트를 더하자! UP!’ 사업을 활발히 진행하고 있는데, 이 사업을 통해 궁극적으로 달성하고 싶은 목표는 어떤 것일까요?

이 사업은 창업 지원이라는 시스템으로 진행되지만, 주목적은 사회공헌활동이라는 점에서 특별해요. 홍합밸리의 궁극적인 목표는 기존 사회공헌사업의 사각지대에 있는 분들에게까지 우리가 발굴하고 지원하는 스타트업의 서비스를 통해 도움을 드리는 것이거든요. 그래서 사업의 첫 시작인 임팩트업 1기·2기 때는 교보생명의 목적성에 맞게 교육 분야에 포커스를 맞춰 진행했지만, 3기 때는 교육을 포함해 금융·보건 분야로 대상을 확장했고, 5기부터는 환경까지 포함해 ESG로 확장해서 진행하고 있죠. 최대한 많은 분에게 사회적·환경적 가치와 서비스를 전달하기 위해 점점 발전시켜 나가고 있어요.

최근 임팩트업 프로그램에 참여했던 2개의 임팩트 기업이 CES 2024 혁신상을 받았다고 들었는데, 어떤 서비스를 제공하는 기업인지 알려주세요.

CES(세계 최대 규모의 전자제품 박람회)에 5개 기업이 부스 참가를 했는데, 그중 임팩트업 6기 (주)쉐코와 임팩트업 1기 (주)라이프온코리아가 ‘CES 2024 혁신상’을 수상했어요. (주)쉐코는 해·수역 전반의 오염물을 정화, 관리, 모니터링하여 환경을 개선하는 모빌리티 기업으로 올인원(All in One) 구성의 ‘수질 정화 로봇’ 등을 제작하는 기업이에요. (주)라이프온코리아는 맞춤형 방식으로만 가능한 인테리어 디자인을 기성형(Ready Made) 방식으로 적용해 복수의 아파트에서 사용 가능한 인테리어 디자인 패키지 330개를 개발했어요. 완성된 인테리어 디자인을 이용자가 방별로 조합해 구성하는 방식이라 혁신적이죠. 또한 2023년에는 임팩트업 4기 (주)이모티브(ADHD 아동을 위한 자가진단 및 인지강화 솔루션)가, 2021년에는 임팩트업 4기 (주)누비랩(비전 인공지능(AI) 기술로 음식의 종류와 양을 측정·분석하는 솔루션 ‘AI 푸드 스캐너’)이 혁신상을 받기도 했어요.

세상을 임팩트를 더하기 위한 기업 육성 프로그램을 운영하면서 느낀 것이 있다면요?

이 사업을 본격적으로 시작하기 전에 교보생명과의 거의 1년 동안 사업에 대해 고민했어요. ‘임팩트 기업을 통한 사회공헌’이라는 시스템이 타당한지 충분한 검토가 필요했기 때문이죠. 지금은 사회공헌의 틀 안에서 기업을 육성하는 프로그램들이 많이 자리를 잡았지만, 저희가 사업을 시작했을 당시에는 개척해야 하는 새로운 길이었어요. 그래도 교보생명과 생명보험사회공헌위원회가 늘 함께 고민해 주고, 아낌없이 지원해 준 덕에 사업을 잘 운영해 나갈 수 있었던 것 같습니다. 감사의 말씀을 드리고 싶어요.



지속가능한 도시와 주거지 조성

- 1** 빈곤층 감소와
사회안전망 강화


- 3** 건강하고 행복한
삶 보장


- 4** 모두를 위한
양질의 교육


- 5** 성평등 보장


- 9** 산업의 성장과
혁신 활성화 및
사회기반시설 구축


- 11** 지속가능한
도시와 주거지 조성


- 13** 기후변화와 대응



지역 청년 지원사업



지원 기관 함께만드는세상(사회연대은행)

사업 대상 만 39세 이하 청년이 대표인 지역 내 비영리단체

사업 내용

청년이 지역 변화의 주체적인 역할을 할 수 있도록 청년 비영리 활동가를 지원합니다. 청년들의 역량을 강화하고, 단체의 지속가능성을 높이는 활동을 지원합니다. 이를 통해 사회적 관심과 지원이 미미한 지역에 청년들이 머무르며 활동을 지속함으로써 서울 등 대도시 중심의 공익활동이 지역으로 확산되고 지역 활성화를 위한 생태계 조성에도 기여하고 있습니다. 앞으로도 청년들이 자생력을 갖고 지역에 정착할 수 있도록 다각도로 지원하여 청년 일자리 증진 및 지역경제 활성화에 기여하고자 합니다.

- ➔ 네트워킹 워크숍을 가진 청년들
- ⬇ 지역 청년 지원사업 성과공유회





기후변화와 대응

- 1 빈곤층 감소와 사회안전망 강화
- 3 건강하고 행복한 삶 보장
- 4 모두를 위한 양질의 교육
- 5 성평등 보장
- 9 산업의 성장과 혁신 활성화 및 사회기반시설 구축
- 11 지속가능한 도시와 주거지 조성
- 13 기후변화와 대응

행동구독 - 기후위기와 미래를 걱정하는 당신에게



지원 기관 오늘의행동 사회적협동조합

사업 대상 전국 청소년 및 성인

사업 내용

최근의 사회문제는 더욱 다양하고 복잡해서 하나의 문제는 또 다른 문제로 번지기 일쑤입니다. 이러한 문제를 해결하는 데 하나의 정답만 있을 순 없습니다. 오히려 ‘나만의 해결책’을 다양하게 만들어내는 사회가 더 복잡해질 앞으로의 사회문제를 대처하는 방식이 될 것입니다. 자신의 세계관에 집중하는 개인의 시대에 창의적인 사회문제 해결방식이 될 수 있게 나만의 해결방법을 찾아내는 것을 도와줄 12가지 행동을 돕는 도구와 일상의 행동 제안을 한 달에 한 개씩 집으로 전송하는 ‘행동 정기구독’ 서비스를 제공했습니다.

누구든 가드닝을 쉽게 하도록 돕는 ‘씨앗폭탄’



CHAPTER



협약사 2023 사회공헌활동

한화생명	ABL	삼성생명	흥국생명	교보생명
DGB생명	미래에셋생명	KDB생명	DB생명	KB라이프생명
신한라이프생명	처브라이프생명	하나생명	BNP파리바카디프생명	
푸본현대생명	라이나생명	NH농협생명		



2007년부터 현재까지 ‘생명보험사회공헌사업 추진을 위한 협약’을 체결하고,
생명보험업계 공동 사회공헌사업을 실행해온 협약사들의
주요 사회공헌활동을 소개합니다.



대표자 여승주 **주소** 서울시 영등포구 63로 50, 63한화생명빌딩 **설립연도** 1946년 **임직원수** 2,628명

한화생명은 더 나은 삶을 위한 동반자로서 변화와 도전의 기회를 제공합니다. 꿈을 현실로 만드는 인재성장 과정에 함께하고, 건강하고 풍요로운 삶을 위한 기회와 경험을 나누며, 가치의 연결과 확산을 통해 더 나은 세상을 열어가고자 합니다.

한화생명 맘스케어 DREAM 저축보험





인도네시아 아동·여성을 위한 심리사회적 안전망 구축



글로벌 멘토십 캠프



한화생명 임직원 봉사단

1 Grow - 인재의 성장

꿈을 현실로 만드는 인재의 성장 과정에 함께 합니다

한화생명은 미래 금융을 이끌어갈 국내의 인재들을 발굴하고 이들의 성장을 지원하고 있습니다. 창업 생태계를 지원하는 드림플러스는 사업 내 공간과 네트워크를 활용해 ‘드림플러스 UIUX멤버십’, ‘창업가 트랙’, ‘프로토콜 캠프’ 등 다양한 역량을 갖춘 인재들을 육성하고 있습니다. 그리고 글로벌 인재 육성을 위한 ‘글로벌 멘토십 캠프’, ‘청소년 꿈드림 멘토링’ 등을 통해 국내외 우수한 인재들이 분야별 전문 멘토와 함께 자신의 진로와 역할을 건강하게 고민할 수 있도록 돕고 있습니다. 그 외에도 아동·청소년들의 올바른 금융관념을 심어주기 위해 금융 회사 출신이거나 금융교육 경험을 가진 전문강사와 함께 ‘한화생명 경제교실’을 운영하며 고품질의 교육을 제공하고 있습니다.

2 Care - 일상의 치유

건강하고 풍요로운 삶을 위한 기회와 경험을 나눕니다

맘스케어 프로젝트는 보호아동의 건강한 성장을 목표로 언어, 심리·사회성, 인지 발달 영역을 전문가와 함께 케어하며, HUG Toy, RE:SOUND A.I 등 소셜 캠페인을 통해 사회적 참여를 유도하고 있습니다. 더불어 3년 만기 1,000만 원 목돈 마련 상품인 ‘맘스케어 DREAM 저축보험’을 통해 자립준비청년의 금융자립을 지원하고 있습니다. 풍요로운 삶을 위해 국내 최대의 클래식 공연인 ‘교향악축제’, ‘한화클래식’, ‘11시 콘서트’, ‘한화생명 콘서트’, ‘서울세계불꽃축제’ 등을 통해 다채로운 문화경험을 제공하고 있으며, 감정노동자를 위한 문화예술 힐링 프로그램도 지원하고 있습니다. 베트남과 인도네시아에서는 청소년 대상 ICT 분야 인프라 구축과 여성, 아동의 사회안전망 구축을 위한 프로젝트를 진행하고 있습니다.

3 Connect - 가치의 연결

가치의 연결과 확산으로 더 나은 세상을 열어 갑니다

한화생명 봉사단은 2004년 조직되어 일회성 기부를 넘어 임직원의 참여를 통해 지속적인 봉사활동을 진행하며, ESG와 헬스케어 등의 사회적 트렌드를 반영한 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 다양한 분야의 프로보노형 재능기부 활동을 전개하며 사회적 가치를 만들어 가고 있습니다. 리바이브(REVIVE) 캠페인은 임직원들이 사용하지 않는 물품을 장애인 직업재활시설에 기부하고, 이를 장애인 근로자가 판매하는 방식을 통해 장애인 근로자의 고용 창출과 자원재활용을 통한 환경보호를 동시에 실현하고 있습니다. 친환경 커뮤니티 ‘비거니티(Veganiety)’ 운영을 통해 대중과 함께 환경문제에 대한 경각심을 공유하고 지속가능한 지구를 위한 작은 실천을 제안하는 등 친환경 사회공헌 활동에도 앞장서고 있습니다.

ABL

대표자 시예저치양 주소 서울특별시 영등포구 의사당대로 147 ABL타워 설립연도 1954년 임직원수 735명

ABL생명은 ‘보험은 사랑’이라는 신념 아래 우리 사회의 소외된 이웃, 그중에서도 미래의 주역인 어린이들을 위한 사회공헌활동에 역점을 두고 있습니다. 사내 기부 프로그램인 ‘Make a Donation’, 어린이 회장단 수련회, 전국에서 펼쳐지는 임직원과 설계사들의 봉사활동이 대표적입니다. ABL생명 임직원과 설계사 모두는 소외된 이웃에게 보다 가까이 다가가 상부상조와 나눔의 정신을 실천함으로써 우리 사회의 온기를 높이는데 앞장서고, 꾸준하고 적극적인 사회공헌 활동을 펼쳐 한국 기업시민의 일원으로서 맡은 바 역할을 다해 나가겠습니다.

에너지 취약계층을 위한 ‘사랑의 연탄 나눔 봉사활동’



1



‘스쿨존 노란 볼라드’ 설치 봉사활동

2



10주년을 맞은 사내 기부 프로그램

3



제55기 어린이 회장단 수련회 개최

1 임직원 및 설계사 봉사를 위한 ‘나눔의 날’ 운영

참여를 희망하는 임직원의 자발적 신청을 통해 모집된 ‘ABL생명 사랑의 봉사단’이 매월 셋째 주 목요일을 ‘나눔의 날’에 소외된 이웃을 위해 다양한 봉사활동을 펼칩니다. 봉사단은 어린이 보육시설 지원, 사회복지시설 일손 돕기, 환경 정화 등의 봉사활동을 전개합니다. 전국에 위치한 각 지역단 및 지점에서는 설계사들이 중심이 되어 홀몸 어르신 등 어려운 이웃을 위한 연탄나눔 및 김장나눔 등의 봉사활동을 매년 활발히 펼치고 있습니다.

2 사내 기부 프로그램 ‘Make a Donation’ 운영

2013년 5월에 시작해 올해로 10주년을 맞은 ‘Make a Donation(메이크 어 도네이션)’은 ABL생명의 사내 기부 프로그램입니다. 굿네이버스, 어린이재단, 세이브더칠드런과 같은 사회복지법인과 파트너십을 맺고, 방학 때 방임 상태에 놓인 어린이들을 위한 ‘희망 나눔 방학교실’을 비롯해 저소득층 어린이들의 꿈을 지원하는 ‘미래와 희망’, 빈곤아동 치료비를 지원하는 ‘한 생명 살리기’ 프로그램을 운영합니다. 임직원은 원하는 프로그램을 선택해 매월 급여의 일정 금액을 자발적으로 기부하고 있으며, 회사도 임직원 기부금과 동일한 금액을 1:1로 매칭해 지원합니다. 동 프로그램은 2023년 10주년을 맞았습니다.

3 초등학교 어린이 회장단 수련회

매년 상반기, 하반기에 초등학교 어린이 회장단 약 200여 명을 회사 연수원으로 초청해 올바른 리더십을 길러주는 어린이 회장단 수련회를 꾸준히 개최하고 있습니다. 이 수련회는 지난 1992년 처음 시작해 30년 넘게 지속되고 있으며, 지금까지 1만 5,000명이 넘는 어린이들이 참가했습니다.

4 ESG 가치 실현 제고를 위한 ‘스쿨존 노란 볼라드’ 설치

어린이 스쿨존 교통사고 예방을 위한 ‘스쿨존 노란 볼라드’ 설치를 지원했습니다. ‘스쿨존 노란 볼라드’는 어린이보호구역 내 운전자·보행자·이용자 모두가 쉽게 인지할 수 있도록 차도와 인도 경계면에 세워둔 구조물로 교통사고를 예방하는 장치입니다. 2023년 11월, 볼라드 설치에 필요한 기부금 1,000만 원을 세이브더칠드런에 전달하고, 설계사 10여 명이 서초구 인근 초등학교 통학로에서 설치 봉사활동을 펼쳤습니다.

5 1사1교 금융교육 진행

미래 세대들이 금융에 대한 올바른 인식과 습관을 형성해 나갈 수 있도록 눈높이에 맞춘 체계적인 ‘1사1교’ 금융교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 서울시 영등포구에 위치한 장훈고등학교와 결연을 맺고 고등학교 3학년 학생들을 대상으로 금융교육을 실시했습니다.

삼성생명

대표자 홍원학 주소 서울시 서초구 서초대로74길 11 삼성전자빌딩 설립연도 1957년 임직원수 5,131명

삼성생명은 “함께가요 미래로!, Enabling People”이라는 삼성 사회공헌 비전을 토대로 기업 시민의 책임을 다하며, 지속 가능한 사회를 만들고자 ‘청소년 교육’, ‘상생 협력’, ‘생명존중’을 테마로 한 다양한 사회 공헌 프로그램을 운영하고 있습니다.

생활체육 활성화를 위해 개최한 ‘원데이 탁쳐 스쿨’



1 일상 속 기부, 나눔키오스크 운영

사원증 태깅(Tagging) 1회에 1천 원씩 기부에 참여하는 나눔키오스크는 삼성의 대표 CSR 사업입니다. 임직원들이 일상 속에서 기부를 가까이하며 취약계층 아동을 위한 선한 영향력을 전파하고 있습니다. 2023년에는 총 16명의 아이를 지원하였으며, 2024년에는 나눔 문화를 확산하여 더 많은 아이들의 꿈과 미래를 지원하고자 합니다.

2 아동·청소년 법률 지원 사업 ‘온 마을 LAW’

비영리 공익변호사 단체 ‘사단법인 두루’와 함께 폭력, 방임 등 법적 사각지대에 방치된 아동·청소년을 위한 법률을 지원하고 있습니다. 2022년 5월부터 2023년 6월까지 1년간 총 47명의 온 마을 Lawyer와 함께 79건의 아동 인권 옹호활동을 진행하였으며, 현재 40명의 2기 Lawyer가 활동 중입니다. 앞으로도 아동·청소년들이 법 아래 건강하게 성장할 수 있도록 지속 지원할 예정입니다.

3 아마추어 스포츠단 지원

배드민턴, 탁구, 레슬링 등 아마추어 스포츠 종목을 꾸준히 후원하며 국내 스포츠 발전에 기여하고 있습니다. 특히 안세영, 서승재 선수를 필두로 한 삼성생명 배드민턴단 선수들은 2023년 항저우 아시안게임에서 5개의 메달과 세계선수권대회에서 3개의 금메달을 획득하는 등 국내외 대회에서 우수한 성적을 거두었습니다.

4 생활체육 활성화 지원

탁구, 배드민턴으로 대표되는 생활체육 활성화를 위해 많은 지원을 하고 있으며, 스포츠단 재능기부를 활용하여 탁구 전문 유튜브 채널 ‘탁쳐’, 배드민턴 전문 유튜브 채널 ‘콕쳐’, 배드민턴단 인스타그램을 운영 중입니다. 이 밖에도 동호인을 초청하여 탁구, 배드민턴 원데이 스쿨을 진행하는 등 국민 건강 증진에 기여하기 위해 노력하고 있습니다.



1. 키오스크를 태깅해 기부하는 삼성생명 직원
2. 온 마을 LAW 사업 성과 공유회

5 1사1교 금융교육 지원

전국 중·고등학생을 대상으로 청소년이 생활 속에서 꼭 알아야 할 금융 지식과 자존감 향상을 위한 교육을 지원하고 있습니다. 청소년들의 교육 몰입도, 만족도를 높이고자 일반적인 수업 방식보다는 다양한 영상 자료, 게임을 활용한 참여형 수업을 진행하고 있습니다. 2023년은 총 12개교, 97학급, 2,570명을 대상으로 수업을 진행하였습니다.

6 둘레길 조성을 위한 식목 봉사

삼성생명 임직원과 임직원 가족들은 서울 은평둘레길 시작지점에 나무를 심는 사회공헌활동을 진행하였습니다. 이곳은 오랜 기간 쓰레기장으로 사용되어 주변 수목 훼손이 심하고, 은평구 환경플랜트(폐기물 처리장)가 자리하고 있어 꾸준한 공기 질 관리가 필요합니다. 임직원과 가족들은 총 두 차례에 걸쳐 이팝나무와 산딸나무 등 4,000여 그루의 나무를 심어 둘레길을 조성하였습니다.



대표자 임형준 **주소** 서울시 종로구 새문안로 68, 흥국생명빌딩 **설립연도** 1950년 **임직원수** 610명(2022년 기준)

흥국생명은 '세상을 비추는 따뜻한 빛'이라는 사회공헌 슬로건 하에 소외된 이웃을 위한 다양한 나눔활동을 이어가고 있습니다. 보호시설에 거주하는 아동·청소년의 안정적인 자립을 위해 준비과정을 단계별로 지원하고 있으며, 금융 취약계층에 보이스피싱과 같은 금융범죄 예방을 위한 교육을 지원합니다.

결식아동의 끼니를 담아 밀 박스(Meal box)를 전달한 임직원들





1	2
3	4

1. 식사 준비와 배식에 동참한 밥퍼 나눔 활동
2. 보호시설 청소년의 자립을 위한 그룹홈 토론헤어
3. 중학생에게 금융 생활 습관을 알려준 금융교육
4. 노인 복지관에서 진행된 보이스피싱 예방교육

1 지역 소외이웃을 위한 나눔 활동

흥국생명 임직원들은 지역 내 취약계층을 위한 자원봉사 활동을 이어가고 있습니다. 무료급식소에서 식사 준비 및 배식 활동을 하는 한편 결식아동을 위한 밀 박스(Meal Box) 제작에 직접 참여하고, 기부금을 전달하며 지역사회 이웃을 위한 나눔 활동을 전개했습니다.

2 소규모 보호시설 아동·청소년 지원

2013년부터 원가정 해체로 소규모 보호시설(그룹홈)에 거주하는 아동·청소년의 안정적인 자립을 위한 진로 코칭 및 경제교육을 지원하고 있습니다. 또한 정서적 안정을 통해 건강하게 자립할 수 있도록 매체 심리치료와 시설 양육자 면담을 진행하여 사회에 나아갈 수 있는 준비과정을 단계별로 지원하고 있습니다.

3 찾아가는 금융교육

청소년들이 금융에 대해 올바르게 인식하고, 용돈 관리 등 합리적인 금융 생활 습관을 형성할 수 있도록 전국 초·중·고등학교 21개교와 결연을 맺고 연령별 맞춤형 금융교육을 진행합니다. 또한 진로에 대한 고민이 많은 시기인 만큼 금융회사의 종류와 다양한 직업군을 소개하는 등 청소년들의 진로 탐색을 위한 교육도 지원하고 있습니다.

4 금융 취약계층 금융교육

흥국생명은 금융 취약계층이 증가하고 있는 금융범죄 피해를 예방할 수 있도록 지역 경찰청 및 복지기관과 협업하여 청소년과 노령층에 신종 금융범죄 사례 및 대처 요령을 공유하는 등 금융역량 강화 교육을 이어가고 있습니다.



대표자 신창재·편정범 **주소** 서울시 종로구 종로1교보생명빌딩 **설립연도** 1958년 **임직원수** 3,802명

교보생명은 '사회의 모든 구성원이 자신이 추구하는 올바른 가치를 실현할 수 있도록 돕는다'는 기업 철학을 바탕으로 창립 이래 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 지속적으로 노력해왔습니다. 그동안 펼쳐온 사회공헌활동을 더욱 체계적으로 실천하기 위해 2002년 12월 '교보다솜이 사회봉사단'을 창단했으며, 아동·청소년들이 건강한 몸과 마음으로 끊임없이 자기성장과 나눔을 실천하는 성숙한 인격체로 살아가도록 돕는 데 집중하고 있습니다.

시설 보호아동과 함께한 꿈도개비 리더십캠프





큰 관심을 모았던 환경교육 ‘지구하다 페스티벌’



플로깅으로 지역사회의 환경을 보호하는 임직원들



체육 유망주를 발굴하고 육성하고자 개최한 ‘교보생명컵 꿈나무체육대회’

1 보호아동 성장 및 자립지원사업 ‘꿈도깨비’

시설보호아동이 건강한 자립교육을 통해 올바른 인성을 갖춘 인재로 성장할 수 있도록 언어, 인성, 정서, 금융교육을 실시합니다. 미취학아동을 대상으로 하는 언어교육은 개별 아동의 언어발달 단계에 따라 1:1 맞춤형 교육을 지원하여 자립에 대한 첫걸음을 스스로 뒀을 수 있도록 돕습니다. 2023년에는 266명의 초등학생과 200명의 자립준비청년이 꿈도깨비를 통해 자립을 준비할 수 있었습니다.

2 환경교육 ‘지구하다 페스티벌’ 등 대국민 환경캠페인 전개

환경부와 손잡고 지난해 10월 서울 광화문광장에서 탄소저감과 친환경을 체험하는 국민 축제의 장 ‘지구하다 페스티벌’을 개최했습니다. 지구적 기후위기 상황에서 환경보전의 중요성과 올바른 실천 방법을 알리고, 일상에서 지속가능한 환경보전을 실천하기 위해 마련된 캠페인입니다. 이날 행사에서는 3,000여 명이 참여하여 기후위기 해법 등을 배우는 시간을 가졌습니다. 이외에도 ‘환경지구본 공모전’, ‘환경북콘서트’, 환경보호 실천 모바일 앱 ‘포어스’, 환경 샷폼 공모전 등의 다양한 대국민 환경교육 캠페인을 전개하였습니다.

3 임직원 나눔 실천 ‘사랑의 띠잇기’

‘사랑의 띠잇기’는 2003년부터 소년소녀가장, 한부모가정 아동, 무연고 아동 등 소외계층 아동들이 보다 나은 환경에서 학습하고 자랄 수 있도록 후원하는 사업입니다. 후원금은 임직원들이 자발적으로 매월 급여에서 일부를 후원하여 조성되는데, 임직원과 아동을 매칭하여 급여 일부분과 회사의 지원금이 더해져 ‘사랑의 펀드’가 완성됩니다. 이 후원금은 아이들의 양육비로 쓰일 수 있게 절차에 따라 전달됩니다.

4 환경보호 자원봉사활동 ‘역사&문화 플로깅’ 진행

코로나19 이후에도 자원봉사활동을 활성화하기 위해 매달 전국의 자원봉사팀이 27개 코스를 찾아 임직원들과 함께 ‘역사&문화 플로깅’을 전개합니다. 2023년에는 1,150명의 임직원이 문화해설사와 함께 걸으면서 지역사회의 역사적 장소에 대한 지식을 확장하면서 건강도 함양하고, 자연환경도 보호할 수 있었습니다.

5 제39회 교보생명컵 꿈나무체육대회 개최

교보생명은 체(體)·덕(德)·지(智)를 갖춘 청소년 육성을 위해 1985년부터 매년 ‘교보생명컵 꿈나무체육대회’를 개최하고 있습니다. 국내에서는 유일하게 민간기업이 주최하는 유소년 종합체육대회로 육상·유도·탁구·체조·빙상·테니스·수영 등 7개 기초 종목 체육 유망주를 발굴하며 꿈나무 선수를 육성합니다. 종목별로 뛰어난 실력과 바른 인성을 갖춘 선수를 해마다 선발해 6년 동안 장학금을 지급하고, 심리·진로 상담 등을 지원해 우수한 선수로 성장하도록 육성합니다.



대표자 김성한 **주소** (부산 본사) 부산시 동구 중앙대로 364번길 14 DGB생명 **설립연도** 1988년 **임직원수** 206명
(서울 본사) 서울시 중구 남대문로 125 DGB금융센터

지역사회 소외계층을 위해 사랑을 전달합니다. 도움이 필요한 어린이들을 위해
꿈을 전달합니다. 소외된 어르신들을 위해 희망을 전달합니다.

DGB생명은 지역사회의 동반자로서 우리의 이웃을 위해 ‘선한 영향력’을 전하고,
‘따뜻한 情의 문화’를 만들어갑니다.

김성한 대표이사과 장애아동이 짝이 되어 함께한 명랑운동회



1 지역사회 소외계층을 위한 지원사업 추진

취약계층, 어르신, 어린이들의 심신 안정 및 삶의 질 개선을 위해 서울시 중구자원봉사센터와 협력하여 ‘장애아동과 함께하는 명랑운동회’, ‘대추생강청 제작 나눔’ 등 다양한 사업을 운영했습니다. 매월 소외계층에 필요한 프로그램을 지원하고 있으며, 전 임직원이 ‘선한 영향력’을 나눌 수 있도록 1회 이상 참여하고 있습니다.



1

2 청계천, 광화문 일대에서 플로깅 활동 전개

6월 환경의 달을 기념하고, 환경보호 및 지역사회 환경개선을 위해 본사 인근 청계천, 광화문 일대 지정된 구역에서 그룹 내 계열사 임직원과 함께 플로깅(조깅을 하면서 쓰레기를 줍는 운동) 행사를 전개하였습니다. 앞으로도 DGB생명은 환경보호에 앞장서기 위해 다양한 활동을 전개할 예정입니다.



2

3 튀르키예 지진피해 긴급구호물품 기부 지원

지난 2월 튀르키예-시리아에서 발생한 강진으로 피해를 입은 사상자와 그 가족을 위해 임직원들이 자발적으로 기부한 의류, 신발 등으로 긴급구호 물품을 구성하여 전달하였습니다.



3

4 소외계층에 배움의 기회 제공

기업의 운영 및 경험이 부족한 스타트업 여성 대표를 대상으로 기업가 정신을 함양할 수 있는 창업 생태계를 조성합니다. 프로그램은 연중 매월 포럼을 실시하고, 멘토링, 네트워킹 등 도전과 나눔 기업가 정신 포럼의 전반적인 운영을 후원하고 있습니다. 아울러, 다문화 가족 및 소외계층 청소년 등을 대상으로 문화와 교육을 지원하기 위해 ‘통일문화연구원’ 등 국내외 교육을 실천하는 기관을 적극 후원하고 있습니다.



4

- 1. 임직원들이 직접 만들어 선물한 대추생강청
- 2. 임직원들의 플로깅으로 정화된 본사 주변
- 3. 튀르키예 지진 피해지역에 보낸 긴급구호물품
- 4. 스타트업 여성 대표의 기업가 정신 함양 지원



대표자 김재식 **주소** 서울시 영등포구 국제금융로 56 미래에셋증권빌딩 **설립연도** 1988년 **임직원수** 796명

미래에셋생명은 ‘배려가 있는 자본주의의 실천’을 바탕으로 사회적 책임을 다하고 있습니다. 이익의 사회환원을 실천하며, 사회에 대한 기여와 봉사를 통해 소외된 이웃과 더불어 사는 건강한 사회를 만드는 데 일익을 담당하고자 합니다. 회사와 임직원이 함께하는 1대1 매칭그랜트 기부운동 ‘사랑합니다’를 중심으로 따뜻한 나눔 문화에 앞장서고 있으며, 2000년부터는 별도의 재단을 설립해 장학사업, 사회복지사업, 나눔문화를 전개하고 있습니다.

이촌한강공원에 조성한 미래에셋생명숲을 가꾸는 임직원들



1 이촌한강공원 입양사업

2019년부터 서울그린트러스트와 함께 한강공원 내 녹지를 확보하기 위해 ‘미래에셋생명숲’을 조성해 미세먼지 저감 및 생활권 녹지의 확대에 기여하고 있습니다. 2023년에는 5년간 함께 나무를 심고 가꾸며 이뤄낸 한강숲의 사회적 영향력과 가치를 알아보는 ‘히스토리 투어’와 생태계 교란종 제거 등의 활동을 진행했으며, 임직원과 시민들은 계절별 봉사활동을 통해 주기적으로 숲 가꾸기 활동을 진행하고 있습니다.



2 독거 어르신을 위한 ‘찾아가는 치과서비스’ 실시

독거어르신의 건강한 노후를 지원하고자 2017년 8월부터 서울대치과병원과 함께 찾아가는 치과 서비스를 실시하고 있습니다. 의료 사각지대에 있는 어르신들에게 충치 치료부터 틀니 수리, 스케일링 등 다양한 진료를 제공하고, 관련 질환 예방 및 생활 속 구강관리 교육을 함께 진행합니다. 즉각적인 치료가 어려운 환자들은 서울대치과병원에서 심화치료가 이루어지며, 임플란트 및 틀니 제작으로 치아기능 회복 및 건강증진을 통한 정신적, 정서적 안정 및 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다.



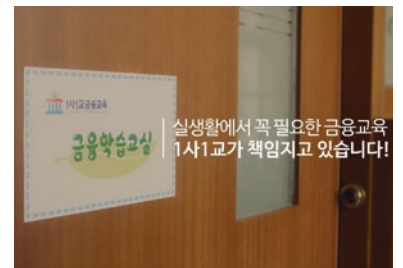
3 제22회 대한민국 독서토론·논술대회 후원

전국 초·중·고등학교 학생들의 독서교육을 정착시키고 사회 독서문화를 활성화하기 위해 매년 전국단위 독서토론·논술대회가 개최되고 있으며 미래에셋생명은 2016년부터 후원을 통해 청소년들의 독서문화 확산 및 행복한 대한민국의 미래 준비에 기여하고 있습니다.



4 1사1교 금융교육 활동

금융취약계층 학생들이 금융에 대해 관심을 가질 수 있도록 애니메이션, 멀티미디어 콘텐츠, 퀴즈, 보드게임 등을 활용해 금융 수업을 진행합니다. 전국의 초·중·고등학교와 결연을 맺어 학생들이 계획적으로 용돈을 지출하고, 저축을 하는 등 올바른 금융습관 바탕으로 용돈을 합리적으로 관리할 수 있도록 금융교육을 지원합니다.



5 해외아동 결연 후원

열악한 환경 속에서 생활하는 해외 빈곤아동의 2009년부터 사회적 책임을 이행하고 있습니다. 한국컴패션과는 1대1 결연 후원사업을 맺어 정기후원하고 있으며, 어린이재단과는 빈곤국가 해외아동지원 사업 협약을 맺고 매월 25명의 해외아동을 정기후원하고 있습니다.

1. 이촌한강공원에 조성한 숲 가꾸기 활동
2. 이동형 버스에서 진행되는 ‘찾아가는 치과서비스’
3. 독서토론·논술대회 성료 ©전국독서새물결모임
4. 1사1교 금융교육 ©금융감독원 유튜브

산업은행계열 KDB생명

대표자 임승태 주소 서울시 용산구 한강대로 372 KDB생명타워 설립연도 1973년 임직원수 535명

KDB생명은 미래세대 주역인 어린이와 청소년들이 더 많은 기회와 안전하고 건강한 환경 속에서 더 큰 꿈을 향해 도전할 수 있도록 꼭 필요한 나눔을 제공하고, 지역사회와 진정성 있는 소통으로 나눔의 가치를 전파하고자 합니다.

취약계층 대상 문화체험 이벤트 진행



1 취약계층 아동 대상 문화체험 이벤트 진행

KDB생명은 ESG 사업의 하나로 코로나19 종식 후에도 문화체험을 누리지 못하는 취약계층 아동 및 가정을 위해 문화체험 이벤트 ‘오늘은 특별한 하루’를 진행했습니다. 리클라이너 좌석이 설치된 CGV 용산의 특별한인 텀퍼 및 스트레스리스 시네마를 전체 대관했으며, 용산구 내 취약계층 아동 및 가정, 약 80여 명을 초청해 애니메이션 상영과 함께 식사 및 간식을 제공했습니다. 또 아동들이 선호하는 캐릭터 학용품 선물세트를 기념품으로 구성해 각 가정으로 배송했습니다. 이번 문화체험 행사는 KDB생명 임직원이 매월 자발적으로 기부한 급여 끝잔과 개인별 기부금으로 준비됐으며, 현장 통솔과 아동 케어를 위한 직원 참여도 이뤄졌습니다.



1

2 학대피해아동쉼터 지원 사업에 1억 원 기부

지나해 9월, 학대피해아동쉼터 지원 사업을 위해 국제아동권리 비영리단체, 세이브더칠드런에 1억 원을 전달했습니다. 기부금 1억 원은 학대 피해로 정부의 보호를 받는 아동이 증가하고 있는 가운데 피해 아동의 빠른 일상 회복을 지원하기 위한 사업에 사용됩니다. 세이브더칠드런은 수도권 지역 학대피해아동쉼터 입소 아동을 위한 생활 및 심리 치료 지원, 쉼터 시설 개보수, 전문 운영을 위한 매뉴얼 개발 및 돌봄 인력 역량 강화 교육 등의 아동학대 대응 사업을 위해 사용할 계획입니다.



2

3 임직원 ESG 활동 연계 사회공헌 캠페인 진행

2023년 7월, 임직원과 FC의 ESG 활동으로 기부금이 쌓이는 사회공헌 캠페인을 진행했습니다. 이번 사회공헌 캠페인은 약 3주간의 기간 동안 KDB생명 임직원과 FC들을 대상으로 진행됐으며, 적립된 ESG 실천 포인트는 매칭 그랜트 방식으로 적립되어 보건복지부가 운영하는 학대피해아동 지원 사업을 위해 사용됐습니다. KDB생명 ESG 활동 연계 사회공헌 캠페인은 ESG 활동 지원 플랫폼, ‘행가래’를 이용해 진행되었으며, 임직원 및 FC들은 계단 걷기, 양면 인쇄, 텀블러 사용, 분리수거 등의 생활 속 ESG 활동을 실천하고 앱을 이용해 인증하면 각 활동 별 난이도에 따라 기부 포인트가 자동 집계됩니다.



3

1. 영화 관람을 체험한 취약계층 아동·청소년
2. 학대피해아동쉼터 지원을 위해 1억 원 기부
3. KDB생명의 ESG 사회공헌 캠페인



대표자 김영만 주소 서울시 강남구 테헤란로 432 DB금융센터 7층 설립연도 1989년 4월 14일 임직원수 591명

한 사람, 한 사람을 위한 따뜻한 금융, DB생명은 ‘사회와 함께 공존하고 성장하는 사회적책임 기업’으로서 역할을 다합니다. 어려움을 겪는 이웃들에게 ‘Happy End Happy And’가 되도록 지원하는 동반자가 된다는 비전 아래 미소·감사·사랑의 정신을 기반으로 기업의 사회적 책임을 수행하고, 나눔경영을 실천합니다. 아름답고 풍요로운 사회를 만드는 데 최선을 다할 것입니다.

양재천 인근 환경정비 활동 중인 백년친구 멘토링 플로깅





1

1 백년친구 멘토링 플로깅

친환경 사회공헌 활동의 일환으로 ‘백년친구 멘토링 플로깅’을 진행하였습니다. 신입사원들을 포함한 임직원 25명이 회사 인근 양재천을 방문해 플로깅 활동을 수행하며 환경정화 활동을 진행하고, 신입사원의 적응을 위한 멘토링을 함께 진행했습니다. 이를 통해 임직원의 내부 만족도 향상과 우리 주변 사람들이 일상에서 만족감을 느낄 수 있도록 지원하며 상생 가치 실현을 위해 노력하고 있습니다.



2

2 생명 나눔을 실현하는 사랑의 헌혈

수혈이 필요한 이웃에게 따뜻한 생명 나눔의 마음과 사랑을 전달하고자 전 임직원 및 설계사를 대상으로 헌혈 행사를 진행하고 있습니다. 매년 정기적으로 이루어지는 헌혈을 통해 고통받는 이웃에게 건강과 생명을 주는 고귀한 사랑을 실천하고 있습니다.



3

3 빨래 특공대의 세탁 및 침구 지원

추운 겨울을 보내는 동안 한파에 잠을 못 이루는 이웃들이 아직도 많습니다. 겨울을 나는 데 어려움을 겪는 한파 소외계층이 따뜻한 겨울을 보낼 수 있도록 세탁과 침구를 지원했습니다. 개포동 내 주민센터의 협조를 통해 대상자를 선정하고, 임직원들이 참여해 ‘빨래 특공대 캠페인’을 펼치며 주변이웃이 포근한 겨울을 함께 나눌 수 있도록 복지사업을 실천합니다.



4

4 크리스마스 쿠키 나눔박스 제작

지난 12월 21일 Moët Hennessy 코리아와 임직원이 함께 재료를 계량하고, 반죽해 크리스마스 쿠키를 빚고 굽는 등 ‘크리스마스 쿠키 나눔박스’ 활동을 진행했습니다. 정성껏 만든 쿠키는 수서동 주민센터를 통해 홀로 살고 계신 어르신 240가구에 달콤함과 따뜻함을 나누고자 하는 마음을 엮서에 함께 담아 전달하였습니다.



5

5 동화책 목소리 낭독 봉사활동

지역 내 독서 소외 아동들을 대상으로 동화를 음성으로 녹음하여 제공하는 ‘동화책 목소리 낭독 봉사활동 사업’을 진행했습니다. 임직원 21명이 동참하여 강남구자원봉사센터와 함께 이날 완성된 음원 및 도서를 아동복지센터, 특수학교, 다문화가정 등의 수혜처에 전달했습니다. 아이들이 소리를 통해 따뜻한 세상을 그릴 수 있도록 지원하며 이를 통해 꿈을 가질 수 있는 환경을 구축하도록 지원하고 있습니다.

- 1. 플로깅으로 환경을 정비한 양재천 인근
- 2. 임직원들이 자발적으로 참여한 사랑의 헌혈
- 3. 한파 소외계층에 선물한 세탁 및 침구
- 4. 홀몸 어르신께 드릴 크리스마스 쿠키 나눔박스 제작
- 5. 동화책 목소리 낭독 봉사활동

*b KB라이프

대표자 이환주 **주소** 서울시 강남구 강남대로 298 KB라이프타워 **설립연도** 1989년 **임직원수** 750명

KB라이프생명은 세상을 바꾸는 금융이라는 미션 아래 고객의 행복과 더 나은 세상을 만들고자 합니다. 이를 위해 2007년 KB라이프생명사회공헌재단을 설립, 청소년들에게 꿈과 희망을 심어주고 생명의 소중함과 나눔의 정신을 실천하여 아름다운 세상을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

조혈모위킹온라이프 행사



1 전국중고생자원봉사대회

자원봉사대회는 매년 우리 사회를 보다 살기 좋은 곳으로 바꾸기 위해 노력하는 훌륭한 청소년 자원봉사자들을 발굴하는 전국 규모의 시상 프로그램입니다. 이를 위해 KB라이프생명 및 KB라이프파트너스 임직원들이 전국의 학교에 대회를 소개합니다. 그 결과 현재까지 14만 3천여 명의 청소년이 참가하였고, 3만 6천여 명의 봉사활동을 수상하고 격려하였습니다.

2 조혈모세포 기증캠페인

조혈모세포 기증에 대한 사회적 인식을 개선하고 기증을 확산시키고자 조혈모세포 기증희망등록 및 인식 개선 캠페인 등을 진행하고 있습니다. 2023년에는 ‘조혈모워킹온라이프’라는 온·오프라인으로 참여형 걷기 캠페인을 통해 임직원 및 일반인 1만 7,342명의 참여 속에 총 6억 7천여 걸음을 달성했습니다.

3 KB라이프 장학제도

KB라이프생명사회공헌재단에서는 경제적으로 어려운 유자녀들이 희망과 용기를 잃지 않고 자신의 꿈과 비전을 이어갈 수 있는 학업을 지속할 수 있도록 장학금을 지원하는 KB라이프 장학제도를 운영하고 있습니다. 2001년부터 23년간 총 1,103명의 학생들에게 27억 6천만 원의 장학금을 지급하였습니다.

4 KB라이프 경제교실

아동·청소년의 올바른 경제관념을 심어주기 위해 KB라이프 임직원 및 구성원이 경제교육 강사가 되어 방과후아카데미, 보육원, 학교 등에서 KB라이프 경제교실을 진행하고 있습니다. 2023년에는 새롭게 교구재를 리뉴얼하여 눈높이에 맞는 경제교육을 1,537명의 아동·청소년에게 진행하였습니다.

5 나눔아카데미

KB라이프사회공헌위원회 위원들이 중심이 되어 자발적으로 시작한 프로그램으로 업무 지식과 영업 노하우를 동료 및 선·후배와 공유하는 세션을 개최하여 매년 다양한 주제와 내용으로 재능을 기부하고 세션의 취지에 대한 공감과 감사의 표시로 본인이 원하는 금액을 기부합니다. 이렇게 마련된 기금은 고객 유자녀를 위한 프로그램에 사용되며 23년에는 618명이 참여, 재단 매칭그랜트를 포함해 5,830만 2,110원의 기금이 모금되었습니다.

6 KB라이프 해외봉사단

만 19세~28세의 KB라이프 고객 유자녀와 KB라이프 멘토가 함께 개발도상국의 아동·청소년들을 위해 교육과 노력봉사, 문화교류 등을 진행하고 있습니다. 2012년부터 2022년까지 총 11기수의 봉사단이 운영되었으며, 국내 및 총 4개국에 고객 유자녀 132명, 멘토 32명을 봉사자로 파견하였습니다. 2023년 1월에는 제12기 KB라이프 해외봉사단 16명의 멘티와 멘토가 캄보디아에 데익끄러험초등학교를 찾아 유치원 시설 보수 작업, 교육봉사를 진행했습니다.

25회 대회 금상 및 장관상 수상자



신한라이프

대표자 이영종 주소 서울시 중구 삼일대로 358 신한타워 설립연도 1990년 임직원수 1,498명

신한라이프는 금융으로 세상을 이롭게 하는 ‘따뜻한 금융’을 적극적으로 실천하고 사회적 책임을 다함으로써 소외된 이웃과 더불어 살아가는 세상을 만드는 데에 앞장서는 보험사가 되고자 합니다.

중증장애인생활시설에서 근로자의 직업재활 활동을 도운 임직원들





1

1 임직원 봉사의 날 ‘바빠도DAY’ 캠페인

임직원들이 매월 지역사회 소외계층을 위한 사회적 책임을 실천하고자 업무가 바빠도 오늘 하루는 다 같이 참여하는 임직원 봉사의 날 ‘바빠도DAY’ 캠페인을 진행했습니다. 임직원들은 바쁜 근무 시간 중에도 자발적으로 매월 2, 3주 차 금요일마다 취약계층 어린이, 어르신, 장애인 대상 다양한 봉사활동에 참여해 선한 영향력(나눔)을 실천하고 있습니다.



2

2 취약계층 어르신의 ‘혹한기 대비 후원물품’ 지원

한가위를 맞아 2011년부터 소외된 어르신들께 안부 전화를 드리는 ‘사랑잇기 안부전화’ 봉사활동으로 인연을 맺은 독거노인종합지원센터 어르신들을 위해 한가위를 맞아 식품 키트와 혹한기 대비 전기매트 등이 담긴 후원물품 250세트를 직접 제작해 전달하였습니다.



3

3 장애예술인 일자리 창출 지원 사업

장애인복지 기관을 통한 발달장애인분들에게 그림 및 전시공간을 지원하고, 문화예술 분야 장애예술인 채용을 통해 임직원 대상 연주회 등 다양한 기회를 통해 장애예술인의 지속 가능한 일자리 창출과 사회적 자립을 지원하고 있습니다.



4

4 임직원 걸음기부 ‘빛나는한걸음’ 캠페인

일상생활에서 걸기를 통해 자연스럽게 탄소저감 활동에 동참하고, 걸음목표 달성을 통해 취약계층을 지원하는 ‘빛나는한걸음’ 캠페인을 진행했습니다. 신한라이프 전 임직원은 걸음 기부 목표 달성을 통해 취약계층 어린이 및 장애인 복지기관에 580컬레 운동화와 75대의 휠체어를 전달했습니다.



5

5 ‘빛나는숲’ 조성 캠페인

도시의 환경문제를 해결하고, 장시간 방치돼 실효 위기에 처한 부지에 나무를 심는 빛나는 숲 캠페인을 추진 중입니다. 신한라이프는 매년 지역사회에 친환경 가치를 확산하고자 2021년 안양천 숲을 시작으로 현재까지 4개의 숲을 조성하여 생물 다양성 보전 및 탄소중립을 위한 ESG 경영도 실천하고 있습니다.

1. 지역아동복지센터 환경개선 활동
2. 취약계층 어르신 혹한기 대비 물품 후원
3. 장애인 문화예술 활동
4. 빛나는한걸음 캠페인 참여 직원들 모습
5. 숲 조성 및 식재 활동

CHUBB® 처브라이프

대표자 알버트 김 **주소** 서울시 강남구 테헤란로 401 남경센터빌딩 11층 **설립연도** 1990년 **임직원수** 95명

처브라이프생명은 세상의 모든 아이들이 소외되지 않고 행복을 추구하며 살 수 있도록 지원한다는 비전 아래 세 가지 목표를 중심으로 사회공헌활동을 펼칩니다. ‘아이들이 행복하게 살아가는 사회’, ‘아이들이 참되게 교육 받는 기회’, ‘아이들이 건강하게 살아가는 환경’. 미래의 주역인 우리 아이들의 소중한 생명을 적극적으로 보호하고 아이들이 건강하게 성장할 수 있도록 사회적 책임을 다하겠습니다.

노을공원 숲 조성 봉사활동





1

1 노을공원 숲 조성 사업

처브라이프 임직원들은 쓰레기 매립장 위에 조성된 노을공원에 숲을 조성하는 사업에 함께 참여하고 있습니다. 2023년 11월에는 ‘Chubb 사회공헌의 날’ 활동의 일환으로 전 직원이 노을공원에 묘목을 심는 작업에 참여하였으며 숲 조성을 위한 기부금도 전달하였습니다. ‘Chubb 사회 공헌의 날’은 처브그룹의 지역사회 기여와 환원에 대한 신념을 반영한 봉사활동의 날로, 매년 아시아 태평양지역에 있는 처브그룹 임직원들이 동일한 주제 아래 다양한 봉사활동을 진행합니다.

2 저소득가정 환자 치료비 지원 사업

처브라이프생명 임직원들은 매년 자발적인 급여공제 기부를 통해 환자 지원 기부금을 마련하고 있으며, 회사의 매칭 펀드(Matching fund)를 더해 초록우산어린이재단에 전달하고 있습니다. 처브라이프 임직원들의 급여공제 기부는 8년 동안 이어져 총 1억여 원의 기부금을 저소득가정 환자 치료비로 전달하였습니다.



2

- 1. 묘목 심기 활동에 참여한 임직원들
- 2. 환자 치료비를 지원한 임직원들

하나생명

대표자 남궁원 주소 서울시 중구 을지로 66 하나금융그룹 명동사옥 설립연도 1991년 임직원수 197명

하나생명은 ‘함께 성장하며 행복을 나누는 금융’이라는 사회공헌 미션 아래 모든 사회구성원과 동반성장을 추구하고 있습니다. ‘행복한 금융으로 직원, 손님, 사회 모두가 행복한 세상’이라는 사회공헌의 목표를 가지고 보다 아름답고 따뜻한 세상을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

취약계층 대상 문화체험 이벤트 진행



1 '함께하는 문화재 지킴이' ESG 캠페인

서울특별시 종로구 창경궁에서 창경궁 일대를 청소하는 '함께하는 문화재 지킴이' 봉사활동을 진행했습니다. 이날 하나생명 임직원들은 관광객들의 쾌적한 관람을 위해 창경궁 일대 쓰레기를 줍고 잡초를 뽑는 등 주변을 정리하는 환경미화 작업을 진행했습니다. 하나생명은 추후에도 문화재를 지키고 보존하기 위한 활동은 물론, 다양한 사회공헌 활동을 지속해 나갈 계획입니다.

2 '함께하는 플로깅' ESG 캠페인 진행

본사 소재지인 서울특별시 중구 을지로 일원에서 을지로동 플로깅 캠페인을 진행했습니다. 이번 플로깅 활동은 중구 을지로동 주민센터와의 협업으로 추진되었으며, 하나생명 임직원들은 조별로 나뉘어진 플로깅 구획을 걸으며, 을지로 일대 쓰레기를 줍고 주변을 정리하는 환경 미화 작업을 진행했습니다. 추후에도 하나생명은 지역사회 발전과 환경 보호를 위한 활동을 지속해 나갈 계획입니다.

3 쪽방촌 어르신들을 위한 '행복 나눔 도시락 만들기'

서울역 쪽방촌 어르신들을 위한 '행복 나눔 도시락 만들기' 봉사활동을 진행했습니다. 추운 겨울 영하로 떨어진 기온과 본격적으로 들이닥칠 한파를 앞두고 힘든 시간을 보내고 계실 쪽방촌 어르신들에게 안정된 생활과 건강한 겨울나기를 지원하고자 기획되었습니다. 하나생명 임직원들은 정성이 담긴 따뜻한 도시락을 직접 만들고 생활에 필요한 식자재들을 포장해 서울역 쪽방촌 주민들에게 전달했습니다.

4 '도토리나무 키우기' 환경보호 활동 실시

도토리를 씨앗부터 작은 나무로 키워 숲으로 보내는 '도토리나무 키우기' 캠페인을 진행하고, 건강하고 울창한 숲 조성에 보탬이 될 수 있도록 노을공원 시민모임에 기부금을 전달했습니다. 임직원들은 각자의 공간에서 도토리를 한 뼉 정도 크기의 묘목으로 키운 후, 서울시 노을공원의 '하나생명 행복 숲'에 옮겨 심어 지속적으로 숲을 가꿔나갈 예정입니다.

5 '하나생명과 함께하는 아름다운 하루' 특별전 개최

매년 봄 사회적기업인 '아름다운가게'와 함께 임직원들이 기부한 물품과 기부금을 전달하는 ESG 캠페인을 진행합니다. 올해로 여덟 번째를 맞은 이번 캠페인에서는 임직원들이 기부한 의류, 도서, 소형가전, 생활용품을 저렴하게 판매하고, 이날 모은 판매 수익금과 기부금은 자원의 재사용과 순환을 통해 친환경적 변화에 기여하는 환경재순환 사업에 사용될 예정입니다.



1



2

- 1. '도토리나무 키우기' 환경보호 활동
- 2. 아름다운가게에서 개최한 '아름다운 하루' 특별전



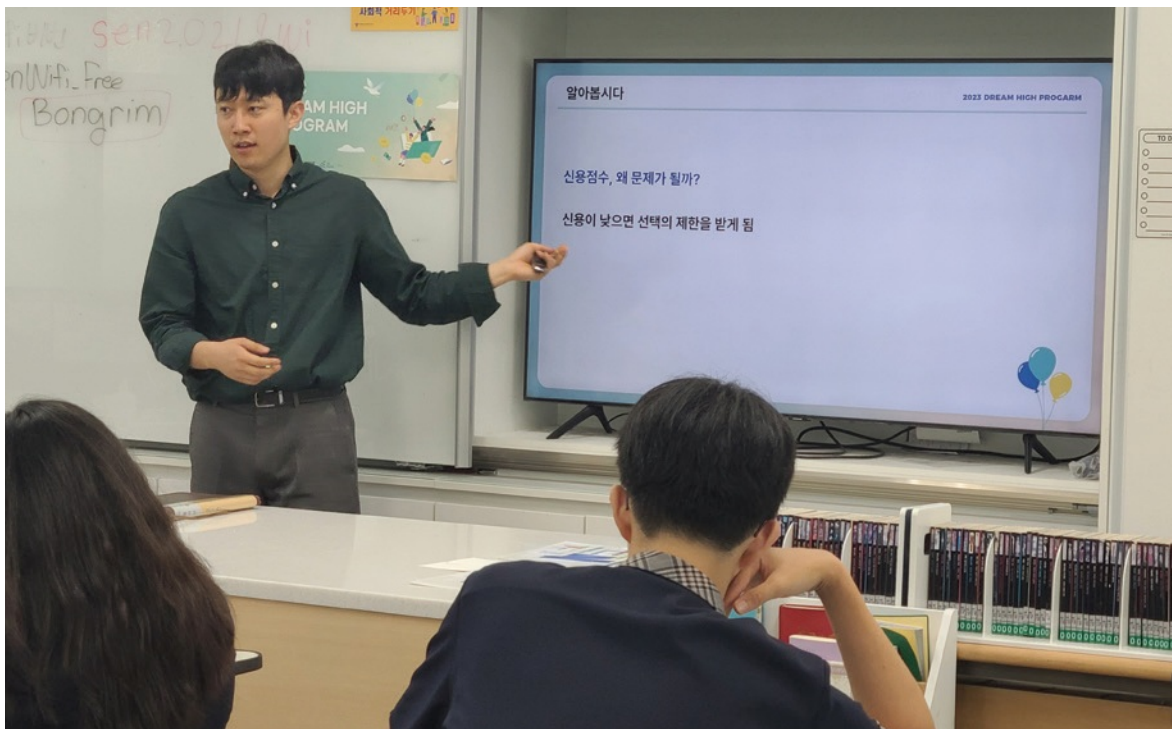
BNP PARIBAS CARDIF

BNP파리바 카디프생명

대표자 오준석 **주소** 서울시 영등포구 국회대로 612 7층, 11층 **설립연도** 2002년 **임직원수** 168명

글로벌 종합금융그룹 BNP파리바의 4가지 사회공헌활동 지침(윤리적 경영 실천으로 경제발전에 기여, 인재육성 및 고용에 대한 책임, 지역사회의 긍정적인 변화에 기여, 기후 변화 방지에 기여)과 UN의 17가지 지속가능개발목표를 기본 방향으로 사회공헌활동을 펼칩니다.

중학생들과 함께한 드림하이 신용케어아카데미





1

1 금융취약계층에 ‘드림하이 신용케어 아카데미’ 진행

금융취약계층에게 신용관리 중심의 금융교육을 제공하는 ‘드림하이 신용케어 아카데미’를 13년간 진행 중입니다. 신용관리를 통합적으로 지원하는 ‘신용케어 프로그램’의 일환으로, 취약아동, 중학생, 시니어 등 각 대상에 맞춘 교육 프로그램을 운영 중이며, 특히 중학생 및 시니어 대상 아카데미는 각각 임직원 봉사자 진로 멘토링과 디지털 금융역량 강화를 위한 교육을 함께 제공합니다.



2

2 지역사회 결식아동 위한 BNP파리바 자선바자회 개최

BNP파리바 소속 국내 임직원들이 기부한 의류·잡화, 도서·음반, 가전 등을 판매하는 자선바자회를 개최했습니다. 아름다운가게 안국점에서 임직원 봉사자가 직접 물품 전시부터 판매까지 참여하며 바자회를 진행했으며, 판매 수익금 전액은 아름다운가게의 ‘맛있는 방학 쿡방’ 프로그램을 통해 방학 중 결식아동을 위한 급식비로 사용됐습니다.



3

3 기후 변화 방지 기여하는 ‘그린리더’ 운영

도심 내 녹지공간을 확대하고, 환경교육 프로그램을 제공하는 ‘그린리더’ 프로그램을 13년째 운영하고 있습니다. 임직원 자원봉사자들은 양천구 소재 도시공원숲에 직접 만든 새집을 설치함으로써 도심 속 소생물들의 안정적인 번식을 지원하였습니다. 또한 국립농학교 및 온수공원 내 녹지 공간 조성에 참여하면서 신규 사회복지숲 조성활동에 동참했습니다.

- 1. 시니어를 위한 디지털금융 및 신용관리 역량 강화 교육
- 2. 아름다운가게 자선바자회에 물품 및 기부금 전달
- 3. 국립농학교에서 숲길 환경정화를 한 그린리더
- 4. 양천구 소재 도시공원숲에서 새집을 달아준 그린리더



4



대표자 이재원 **주소** 서울시 영등포구 여의나루로57 신송센타빌딩 **설립연도** 2003년 **임직원수** 452명

사회공헌활동을 통해 기업의 사회적 책임을 다하고, 고객 섬기기를 실천하고자 합니다. 고객사랑의 일환으로 향후에도 공동체 의식을 제고하고, 나눔 문화를 조성하는 다양한 사회공헌활동을 지속적으로 펼쳐나가기 위해 임직원 모두가 최선을 다할 것입니다.

서울시 발달장애인 플라잉디스크대회 지원





1. 서울시 발달장애인 사생대회 지원
2. '추석맞이 송편빚기' 봉사활동
3. 독거 어르신에게 지원한 방한물품과 떡국 재료
4. 2024 강원청소년동계올림픽 엠블럼

1 장애인 대상의 사랑나눔 활동

2006년부터 인연을 맺은 서울시립발달장애인복지관과 함께 ‘사랑나눔 봉사활동’을 펼치고 있습니다. 푸본현대생명 임직원들로 구성된 봉사단은 기금, 물품 지원뿐만 아니라, ‘서울시 발달장애인 사생대회’, ‘서울시 발달장애인 플래잉디스크 대회’를 지원하는 등 다양한 활동을 꾸준히 이어오고 있습니다. 또한 복지관 시설개선사업 지원을 통해 복지관 이용자들의 편의와 교육의 질을 향상시키는 사업도 지원하고 있습니다. 전 임직원이 동참하는 1대1 매칭그랜트 제도와 급여 끝전 모으기를 통해 조성된 기금으로 매년 연말 따뜻한 사랑을 나누고 있습니다.

2 결손가정 영양식 지원

복지사각지대에 놓인 결손가정을 지원하기 위해 매년 대한적십자사를 통해 ‘희망폰차 지원사업’에 동참하여 결손가정에 대한 생계와 교육, 의료에 동참하고 있으며, 헌혈캠페인을 통해 헌혈증을 기부하고 있습니다. 2023년에는 대한적십자사 프로그램과 연계하여 ‘사랑의 빵 나누기’, ‘송편 빚기’, ‘동지 팔죽 나눔’ 등 임직원이 즐겁게 참여할 수 있는 봉사활동도 시행하였습니다.

푸본현대생명은 대한적십자사로부터 사회공헌활동에 적극 참여한 공로를 인정받아 2023년 1월 ‘대한적십자사 명예대장’을 수여했습니다.

3 독거 어르신의 ‘따뜻한 겨울나기’ 지원

지역사회 소외계층 지원을 위해 매년 영등포구청에서 시행하고 있는 ‘희망은돌, 따뜻한 겨울나기’ 행사에도 참여하고 있습니다. ‘희망은돌, 따뜻한 겨울나기’ 행사에 참여, 방한물품과 떡국 재료를 마련하여 영등포구 관내 독거 어르신에게 전달하였습니다.

4 2024 강원청소년동계올림픽 기부

‘2024 강원청소년동계올림픽’의 성공적인 개최를 위해 기부를 시행하였습니다. ‘2024 강원 동계청소년올림픽’은 전 세계 청소년이 모이는 올림픽 경기로 아시아에서는 처음 개최되는 경기입니다. 국가 행사의 성공적인 개최를 위해 기부에 동참하였습니다.

라이나생명

A Chubb Company

대표자 조지은 주소 서울시 종로구 삼봉로 48 라이나타워 설립연도 1987년 임직원수 720명

1987년에 외국계 최초로 우리나라에 진출한 생명보험사 라이나생명은 ‘고객 사랑, 사람 사랑’을 실천하며 고객중심경영을 실천하고 있습니다. 고령화 사회를 맞아 50+세대의 더 건강한 삶을 지원하고 소외계층을 위한 후원사업을 펼치며 나눔 문화의 주역으로서 전 세대 모두가 활력 넘치는 세상을 만들어가는 데 앞장섭니다.

곤지암리조트에서 힐링하는 시간을 가진 가족 간병인들





1

1 돌봄지원사업

가족 내 치매, 장애, 중증질환 환자를 돌보느라 정작 자신을 돌보지 못하는 돌봄가족을 위해 마련한 라이나전성기재단의 프로그램입니다. 가족간병인 중 상당수가 아픈 가족을 돌보다가 우울증과 체력저하, 사회적 고립 등을 경험하고 있어 이를 해소할 수 있는 프로그램을 제공하고 있습니다. 남이섬 및 화담숲 등에서 당일 또는 1박 2일로 진행하며 심과 해방, 자기돌봄 방법 등의 프로그램으로 구성됩니다.



2

2 라이나50+어워즈

고령화 문제의 당사자인 50+세대를 위한 연구, 사회공헌활동, 혁신적인 아이디어 등을 발굴 시상함으로써 50+세대의 삶의 질 향상, 건강한 사회적가치 창출, 혁신과 헌신을 통해 50+세대에 기여하는 것을 목표로 하고 있습니다.

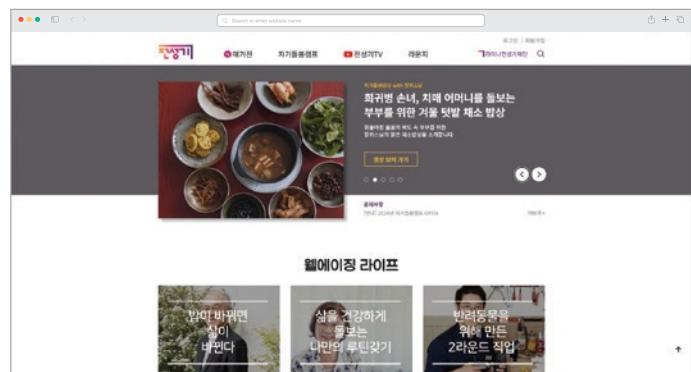


3

3 전성기 플랫폼

대한민국 시니어들에게 건강하고 의미있는 나이들의 가치를 전달하고자 웰에이징을 주제로 한 다양한 콘텐츠를 발굴, 배포합니다. 출판물 <전성기 웰에이징 시리즈>, 유튜브 <전성기TV>, 온라인 플랫폼 '전성기닷컴'을 통해 웰에이징을 실천하고 있는 명사들의 인터뷰와 건강·간병, 자산관리·일자리 등 인생 후반기에 필요한 정보 콘텐츠를 발행하여 은퇴자 및 치매 가족, 노인사회복지 종사자 등 다양한 대상에게 전달하고 있습니다.

- 1. 자기돌봄캠프에 참가한 가족 간병인들
- 2. 라이나50+어워즈 시상식
- 3. 유튜브 '전성기TV'의 영상 캡처
- 4. 웰에이징 콘텐츠를 볼 수 있는 플랫폼, 전성기닷컴



4

NH농협생명

대표자 윤해진 **주소** 서울시 서대문구 통일로 87 NH농협생명빌딩 **설립연도** 2012년 **임직원수** 1,009명

‘생명사랑·이웃사랑·농촌사랑’을 실천하는 NH농협생명은 농촌을 넘어서 모든 국민과 행복한 미래를 준비하는 상생의 동반자가 되기 위해 끊임없이 노력합니다.
활기가 넘치는 농촌을 꿈꾸며 지역사회의 지속가능한 발전을 위해 농협생명은 사회 곳곳에 따뜻함을 전하는 일에 지속적으로 앞장 설 것입니다.

농촌 어르신들이 방문진료를 받는 모습



1 농협생명 농촌의료지원사업

농촌의료지원사업은 농업인들의 건강 증진을 위하여 농협중앙회 공제 시절부터 꾸준히 진행되어 온 농협생명의 대표적인 사회공헌활동입니다. 2023년에는 연세대학교의료원과 협약을 맺어 총 5회에 걸쳐 실시되었습니다. 전문의를 포함한 의료지원 인력 30여 명이 농촌지역에 직접 찾아가 어르신들을 진료하여 한 해 동안 총 1,129명의 어르신이 의료 혜택을 받았습니다. 고위험 환자의 경우 세브란스 병원에 추가 의료서비스를 연계하는 등 지속적인 관리로 농촌 어르신들의 의료복지를 위해 앞장서고 있습니다.

2 농촌·농업인 실익증대 기여 도모

농촌과 농업인의 실익증대를 위한 다양한 사회공헌활동을 지속적으로 실시하고 있습니다. 농번기 농촌 일손지원을 통해 인력난을 해소하고, 집중호우 등 자연재해 발생 시 농촌의 일상 복구를 위해 힘쓰고 있습니다. 특히 작년에는 강원 산불 피해 이재민에게 3억 원의 기부를 실천하고 농업인의 농작업 중 안전사고 발생 방지를 위해 농작업안전물품을 기부하는 등 농촌과 농업인의 든든한 울타리가 되기 위해 항상 노력하고 있습니다.

3 소외이웃을 위한 따뜻한 나눔

농협생명은 소외 이웃을 위해 연중 테마를 선정하여 사회 곳곳의 나눔을 실천하고 있습니다. 설날과 추석에는 지역사회의 혼자 지내시는 어르신 300명 내외에게 식자재 꾸러미를 전달하고 어버이날, 장애인의 날 기념, 사랑의 김장김치 만들기, 빵 만들기 등 연 10회 이상의 물품 나눔을 통해 이웃과 행복을 나누고 있습니다.

4 모두레 어린이 경제·금융 교육 실시

농협생명은 2014년부터 금융교육 소외지역 초등학생을 위해 임직원 사내 강사를 활용한 모두레 경제 금융교육을 실시하고 있습니다. 교재 <꼭 필요한 경제 금융이야기>와 참여형 교구로 구성된 학습 꾸러미 등 자체적으로 제작하는 등 쉽고 재미있게 금융 교육을 실시하고자 노력하고 있습니다. 총 405회, 1만 2,713명의 초등학생이 모두레 교육을 수료하였습니다.

5 지역사회 환경 정화 활동 실시

ESG경영 실천의 일환으로 환경보호 활동에 앞장서고 있습니다. 녹색금융과 연계한 나무심기 캠페인을 통해 강원도 고성군 해풍공원에 나무 3,000그루를 기부하고 연중 지역사회 환경정화 활동(플로깅) 행사를 실시하였습니다. 또한 흥제천 가을꽃길, 연세대학교 교통섬 도시숲 조성 등 지역사회 녹지사업에 일조하였습니다.



1



2

1. 모두레 어린이 경제금융교실
2. 농번기에 일손을 도운 임직원들

생명에 사랑을 더하다

생명보험사회공헌위원회
2023 연차보고서

발행처	생명보험사회공헌위원회
발행인	김철주, 이봉주
기획·진행	사무처
홈페이지	www.liscc.or.kr
주소	서울시 종로구 새문안로5길 31 센터포인트 광화문빌딩 3층
문의	02-2262-6528
발행일	2024년 3월
편집·디자인	더디앤씨 www.thednc.co.kr

본 저작물의 저작권 및 판권은 생명보험사회공헌위원회에 있습니다.